

Regulamin konkursu „World Menu Heist”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „World Menu Heist” („**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa w szczególności zasady uczestnictwa, przyznawania i wydawania Nagród w Konkursie, ogłaszania wyników Konkursu, informowania o Konkursie, tryb składania i rozpatrywania reklamacji.
3. Organizatorem Konkursu jest **COOP – Związek Pracodawców**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0001160272, NIP 7011249729, REGON 541129841 („**Organizator**”).
4. Konkurs trwa w okresie od 28 sierpnia 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r. („**Czas Trwania Konkursu**”). Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wykorzystaniem sieci Internet, przy wykorzystaniu platformy Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/> („**Instagram**”). Dla wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi posiadać aktywne konto w serwisie Instagram. Korzystanie z serwisu Instagram podlega odrębnym regulaminom.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
7. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych, które ukończyły 16 rok życia, niebiorących udziału w Konkursie w związku bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumentów) („**Uczestnik**”).
8. Celem Konkursu jest wyłonienie osób, które otrzymają nagrodę w postaci zaproszenia na wydarzenie w ramach kampanii World Menu Heist marki McDonald’s (Nagrody, zgodnie z definicją w §3 ust. 1 Regulaminu), spośród osób, które najlepiej wykonają Zadanie Konkursowe („**Zwycięzcy**”). Uczestnik Konkursu celem skutecznego wzięcia udziału w Konkursie powinien wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w § 2 Regulaminu.
9. Konkurs zostanie przeprowadzony na zlecenie Organizatora przez wskazanych przez Organizatora twórców internetowych („**Twórcy**”) z wykorzystaniem profili Twórców na platformie Instagram:
 - Agata Świdarska (@haaipapi)
 - Faustyna Fugińska (@faustynaf)
 - Dawid Szczepaniak (@nocotydawid)
 - Zoja Skubis (@zojaskubis)

Każdy Twórca na zlecenie Organizatora wyłoni po dziesięciu (10) Zwycięzców Konkursu. Lista Zwycięzców zostanie przekazana przez Twórców Organizatorowi w celu umożliwienia odebrania Nagrody.

10. Obsługę techniczną Konkursu będą prowadzić Koordynatorzy:

24/7Communication spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000037818, posługującą się numerem NIP: 118-15-75-985 („Koordynator”)

§ 2.

Zasady i przebieg Konkursu

1. W Czasie Trwania Konkursu, Twórcy na zlecenie Organizatora opublikują na swoich profilach w serwisie Instagram post konkursowy, w którym ogłoszona zostanie treść i szczegóły zadania konkursowego („Zadanie Konkursowe”). Zadanie Konkursowe będzie polegało na:
 - a. udzieleniu poprawnej odpowiedzi na zagadkę konkursową o treści wskazanej w poście oraz
 - b. uzasadnieniu, dlaczego to ty powinieneś wygrać konkurs i towarzyszyć Twórcy na wydarzeniu.
2. W celu ubiegania się o Nagrody Uczestnicy muszą wykonać Zadanie Konkursowe poprzez opublikowanie publicznie dostępnego komentarza pod postem konkursowym Twórcy w serwisie Instagram, w którym Zadanie Konkursowe zostało ogłoszone, zawierającego odpowiedź na zagadkę (ust. 1 lit. a) oraz uzasadnienie (ust. 1 lit. b) („Zgłoszenie”). Zgłoszenie musi pozostać widoczne co najmniej do momentu ogłoszenia wyników.
3. Każdy Uczestnik może wykonać tylko jedno Zgłoszenie w Konkursie tj. skomentować tylko jeden post konkursowy. Kolejne Zgłoszenia Uczestnika, **w tym Zgłoszenia dokonane pod postem konkursowym innego Twórcy** nie będą brane pod uwagę.
4. Zgłoszenia złożone zgodnie z ust. 2 i 3 Twórca podda ocenie w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w ust. 5 - 9 poniżej i przekazania listy Zwycięzców Organizatorowi.
5. Każdy z Uczestników przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie powinno spełniać poniższe warunki:
 - a. być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz wszelkimi regulaminami i zasadami serwisu Instagram.
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, jak również zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, lub takich, które według powszechnie przyjętych kryteriów mogą być uznane za obraźliwe, nieprzyzwoite lub niemoralne, wulgarne, pomawiające, promujące przemoc bądź naruszające dobra osobiste innych osób (w tym ze względu na ich płeć, rasę, orientację seksualną, religię lub kulturę), promujące konkurencję Organizatora lub stanowiące zakazaną reklamę porównawczą bądź nieuzasadnioną krytykę konkurencji Organizatora.
 - c. nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich innych niż Organizatora, Koordynatora lub Twórcy.
 - d. nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika.
 - e. musi być dokonane z konta na platformie Instagram należącego do Uczestnika, którego ustawienia prywatności pozwalają na wysłanie wiadomości prywatnej przez Twórcę.
6. Jeśli Zgłoszenie zawiera utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik dysponuje osobistymi i majątkowymi prawami autorskimi do Zadania Konkursowego w zakresie pozwalającym na jego zgłoszenie do Konkursu.
7. Oceniając Zgłoszenia Twórca kierować się będzie następującymi kryteriami:

- a. zgodność z wytycznymi Zadania Konkursowego i Regulaminem Konkursu,
 - b. poprawność odpowiedzi na zagadkę konkursową (ust. 1 lit. a),
 - c. oryginalność, pomysłowość, kreatywność i humor uzasadnienia (ust. 1 lit. b).
8. Twórca ocenia spełnienie kryteriów wedle swojego uznania, kierując się przy tym własną oceną, wiedzą i doświadczeniem. Każdy Twórca na zlecenie Organizatora wyłoni po 10 zwycięskich Zgłoszeń Uczestników (Zwycięzców), przy czym wybór będzie podlegał kontroli Organizatora co do zgodności z Regulaminem Konkursu. Ostateczny wybór Zwycięzców stanowi w pełni suwerenną i niepodważalną decyzję Organizatora.
9. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
- a. naruszenia postanowień ust. 5 powyżej;
 - b. w razie stwierdzenia, że którykolwiek z Uczestników używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
 - c. naruszenia innych wymogów określonych Regulaminem.
- Wykluczenie Uczestnika z Konkursu skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń tego Uczestnika. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony, z podaniem przyczyny wykluczenia. Wykluczenie z Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi ponowny udział w Konkursie.
10. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu utraci status Zwycięzcy, Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który wedle swojego uznania może poprosić Twórcę o ponowne wyłonienie Zwycięzcy na opróżnione w ten sposób miejsce lub nie przyznawać danej nagrody.
11. Twórcy prześlą informację o wynikach konkursu Zwycięzcom za pośrednictwem serwisu Instagram (w wiadomości prywatnej lub w formie komentarza do komentarza Zwycięzcy) do dnia 1 września 2026 r. Odbiór Nagrody wymaga kontaktu zwrotnego z Twórcą, w szczególności podania danych (Imię, nazwisko oraz adres e-mail Zwycięzcy) potrzebnych do zrealizowania Nagrody w terminie do dnia 2 września 2026 r. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak ich podania może uniemożliwiać zrealizowanie Nagrody. Lista Zwycięzców wraz z danymi przekazanymi przez Zwycięzców zostanie przekazana przez Twórców do Organizatora w celu umożliwienia odebrania Nagrody.

§ 3.

Nagrody

1. Organizator przewiduje Nagrody w postaci zaproszenia na wydarzenie w ramach kampanii World Menu Heist marki McDonald's, które odbędzie się w Warszawie w dniu 4 września 2026 r. („**Nagroda**”). Do wygrania jest 40 zaproszeń na wydarzenie.
2. Zaproszenie stanowiące Nagrodę uprawnia do wejścia na wydarzenie Zwycięzcę wraz z jedną osobą towarzyszącą, która ukończyła 16 rok życia.
3. Na terenie wydarzenia obowiązywać będzie regulamin wydarzenia, który zostanie udostępniony Zwycięzcom najpóźniej w przeddzień wydarzenia. Skorzystanie z Nagrody poprzez uczestnictwo w wydarzeniu może być uzależnione od wyrażenia zgody na postanowienia regulaminu wydarzenia. Udział w wydarzeniu nie będzie możliwy dla osób poniżej 16 roku życia.
4. Jednorazowa wartość jednej z Nagród wynosi ok. 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100). Nagroda w formie zaproszenia zostanie przekazana przez Organizatora w formie elektronicznej za pośrednictwem wiadomości prywatnej od Twórcy, który poinformuje Uczestnika o dacie, godzinie i lokalizacji wydarzenia oraz przekaze Uczestnikowi szczegółowe informacje organizacyjne dotyczące realizacji Nagrody.
5. Nie jest możliwe przeniesienie przez Uczestnika prawa do przewidzianej w Konkursie Nagrody na rzecz osób trzecich bez uprzedniej zgody Organizatora. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest

możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

6. Uczestnikowi przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przyznanej Nagrody. Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora działającego w charakterze płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w ramach akcji Nagród i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie zryczałtowanego podatku od wartości Nagrody oznacza, iż przedmiotowa dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie Uczestnikowi wydana. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.

§ 4.

Świadczenie usług drogą elektroniczną; ochrona danych osobowych

1. Do Konkursu mogą mieć zastosowanie dostępne w aplikacji McDonald's oraz na stronie internetowej McDonald's regulaminy:
 - a. Regulamin ofert rabatowych McDonald's,
 - b. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną,dostępne pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/> po wybraniu odpowiedniego odnośnika.
2. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem, w szczególności udostępnianych przez Uczestników, są Organizator oraz McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Rejestrowy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów współadministratorów polegających na organizacji Konkursu, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Konkursie, ustaleniem prawa do Nagród i ich przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji (tj. podstawa prawna z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą Koordynatorzy, a także inne podmioty współpracujące ze Współadministratorami danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na zasady Konkursu, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's:
<https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci/> oraz dostępnym tam załączniku dotyczącym Polski.

§ 5.

Prawa Autorskie

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosują się do Zgłoszeń zawierających utwory w rozumieniu art. 1 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia w sposób określony w § 2 ust. 2 Regulaminu Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej do korzystania ze Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:

- a. trwałe i czasowe utrwalanie w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
 - b. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c. wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet;
 - d. dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek;
 - e. wykorzystywanie do celów promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora.
3. Z chwilą udzielenia licencji Uczestnicy udzielają Organizatorowi prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych.
 4. Organizator jest uprawniony do wykonywania opracowań Zgłoszenia, w szczególności tłumaczeń, przeróbek i adaptacji oraz do rozporządzania i korzystania z opracowań.
 5. Udzielenie licencji obejmuje korzystanie z utworu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i całego świata; udzielenie licencji następuje bez ograniczeń czasowych. Uczestnik może wypowiedzieć licencję najwcześniej po upływie 5 lat od jej udzielenia, na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
 6. Uczestnicy Konkursu jako autorzy Zgłoszenia zobowiązują się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Zadania Konkursowego oraz wyrażają zgodę na pominięcie ich nazwisk przy rozpowszechnianiu.
 7. Udzielenie licencji oraz przyznanie innych uprawnień następują bez wynagrodzenia.
 8. Udzielenie licencji obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji.

§ 6.

Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pomocą Centrum Pomocy McDonald's dostępnego pod adresem: <https://mcdonalds.pl/centrum-pomocy/> wraz z opisem problemu i żądaniem reklamacyjnym. W reklamacji należy również podać nazwę konta użytkownika, z którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia (jeżeli dotyczy). Podanie informacji wskazanej w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania.
4. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z następujących ważnych przyczyn:

- a. zmiany przepisów prawa lub ich wykładni, mających wpływ na treść Regulaminu lub sposób przeprowadzenia Konkursu;
- b. wydania prawomocnego orzeczenia sądu albo decyzji właściwego organu, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
- c. konieczności usunięcia oczywistych omyłek pisarskich, błędów redakcyjnych lub niejasności w Regulaminie, o ile nie prowadzi to do pogorszenia sytuacji Uczestników;
- d. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa organizacyjnego lub informatycznego Konkursu albo przeciwdziałania nadużyciom, o ile zmiana pozostaje proporcjonalna do tej przyczyny;
- e. zmiany danych wskazanych w Regulaminie.

Informacja o zmianie zostanie opublikowana pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.

- 3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem Centrum Pomocy McDonald's.
- 4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.