

„Regulamin Programu Dropów”

1. Postanowienia wstępne

- 1.1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa zasady programu („**Program**”) organizowania akcji promocyjnych polegających na udostępnianiu, w ramach programu lojalnościowego MojeM Nagrody funkcjonującego w aplikacji mobilnej McDonald’s („**Aplikacja**”), ofert czasowych („**Drop**”) dotyczących specjalnych nagród („**Nagrody**”).
- 1.2. Organizatorem Programu jest COOP – Związek Pracodawców z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców oraz Rejestru Stowarzyszeń, innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001160272, o numerach: REGON 541129841 oraz NIP 7011249729 („**Organizator**”).
- 1.3. Program jest częścią programu MojeM Nagrody – Programu Lojalnościowego, w ramach którego Użytkownicy mogą zbierać punkty za produkty nabywane w restauracjach McDonald’s i wymieniać je na nagrody. Zasady programu MojeM Nagrody są określone w Regulaminie Świadczenia Usług Online McDonald’s ([Polska]) („**Regulamin ŚUO**”). W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu ŚUO.
- 1.4. Szczegółowe informacje dotyczące konkretnej Nagrody określa Karta Dropu dostępna w Aplikacji w sekcji Dropy.
- 1.5. W ramach Programu mogą być także dostępne Nagrody świadczone przez podmioty współpracujące z Organizatorem („**Partner**”).
- 1.6. Program przeznaczony jest dla Użytkowników biorących udział w Programie nie w związku bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumentów).

2. Dostęp do Dropów

- 2.1. Z Dropów mogą korzystać wyłącznie Użytkownicy spełniający warunki udziału w Programie MojeM Nagrody zgodnie z Regulaminem ŚUO.
- 2.2. Organizator lub Partner (w przypadku Nagród będących świadczeniami Partnerów) może uzależnić możliwość skorzystania z konkretnego Dropu od spełnienia dodatkowych warunków. Warunki te zostaną wskazane w Karcie Dropu lub odrębnym komunikacie Partnera (w przypadku Nagród będących świadczeniami Partnerów). W szczególności warunkami skorzystania z konkretnego Dropu mogą być:
 - 2.2.1. zgromadzenie określonej liczby punktów,
 - 2.2.2. wykonanie określonych działań przez Użytkownika, w szczególności skorzystanie z określonej oferty,
 - 2.2.3. posiadanie określonego statusu lub poziomu aktywności w Aplikacji,
 - 2.2.4. podanie danych niezbędnych do realizacji Nagrody, jeśli jest to wymagane.
- 2.3. Dropy mogą być adresowane do wszystkich Użytkowników, do określonych grup Użytkowników, a także indywidualnie do wybranych Użytkowników, w szczególności na podstawie aktywności w Aplikacji i historii zamówień. Do Programu stosują się zasady dotyczące kierowania personalizowanych ofert określone w Regulaminie ŚUO.
- 2.4. Udział w Dropie jest dobrowolny.
- 2.5. Użytkownik może korzystać z Dropów wyłącznie na własnym koncie użytkownika w Aplikacji.

3. Rodzaje oraz dostępność Dropów

- 3.1. Aktualny katalog Nagród dostępnych w ramach Programu tworzą Nagrody dostępne w ramach Dropów opublikowanych w danym momencie w Aplikacji (zakładka „Dropy” w Aplikacji). Katalog Nagród, poprzez publikowanie nowych lub zakończenie dotychczasowych Dropów, ulega okresowej aktualizacji. Dla zapewnienia widoczności aktualnego katalogu Nagród w Aplikacji konieczny jest dostęp do Internetu.
- 3.2. Organizator może dodawać nowe Dropy poprzez publikację Karty Dropu w Aplikacji. Publikacja nowego Dropu nie stanowi zmiany Regulaminu.
- 3.3. Organizator może udostępniać w Aplikacji Dropy obejmujące w szczególności następujące kategorie Nagród:
 - 3.3.1. **„Nagrody Kuponowe”** – czyli nagrody realizowane za pośrednictwem kuponów w Aplikacji. Są to w szczególności produkty z oferty gastronomicznej, w tym produkty McDonald’s dostępne w standardowej ofercie oraz produkty McDonald’s limitowane czasowo. Nagrodami Kuponowymi są także kupony umożliwiające nabycie produktów McDonald’s lub ich zestawów po obniżonej cenie.
 - 3.3.2. **„Nagrody Merchowe”** – czyli przedmioty marki McDonald’s, w tym przedmioty wytwarzane na zlecenie Organizatora (standardowy merch) oraz przedmioty tworzone, oznaczane lub oferowane we współpracy z Partnerami, w tym z markami odzieżowymi lub innymi. Niektóre Nagrody Merchowe mogą być udostępniane w formie tzw. „Mystery Box” czyli tajemniczych paczek zawierających produkty marki McDonald’s (pojedyncze albo zestawy), których zawartość stanowi niespodziankę, tj. zawartość w momencie odbioru jest nieznana Użytkownikowi.
 - 3.3.3. **„Nagrody-Doświadczenia”** – czyli przykładowo wejściówki na wydarzenia, dostęp do stref specjalnych, spotkania z osobami publicznymi lub inne unikalne doświadczenia lub świadczenia niematerialne.
 - 3.3.4. **„Świadczenia Partnerów”** – czyli świadczenia materialne lub niematerialne świadczone przez podmioty inne niż Organizator lub McDonald’s Polska sp. z o.o. lub jego franczyzobiorcy, współpracujące z Organizatorem w ramach wspólnych działań promocyjnych, przykładowo realizowane za pomocą kodów, uprawniających do skorzystania z korzyści u Partnera w określonym czasie. Świadczenia Partnerów mogą jednocześnie stanowić inne rodzaje Nagród.
 - 3.3.5. Inne rodzaje nagród, nieopisane powyżej, których charakterystyka i szczególne zasady ich dotyczące (jeśli takie będą) zostaną podane w sekcji Dropy lub danej Karcie Dropu.
- 3.4. Niektóre Nagrody mogą jednocześnie należeć do kilku kategorii, a do jednej Nagrody mogą mieć zastosowanie postanowienia dotyczące więcej niż jednej kategorii, stosownie do jej charakteru. Szczegółowe zasady dotyczące danej Nagrody mogą być podane w Karcie Dropu.
- 3.5. Okres dostępności danego Dropu określa Organizator. Komunikując rozpoczęcie Dropu Organizator podaje tylko datę dzienną początku Dropu i nie jest zobowiązany do podania dokładnej godziny rozpoczęcia Dropu.
- 3.6. Dany Drop kończy się wraz z wyczerpaniem zapasów Nagród objętych tym Dropem albo upływem czasu, na który został udostępniony Drop. Drop może być ograniczony w szczególności czasowo, ilościowo albo jednocześnie czasowo i ilościowo. Karta Dropu może przewidywać szczególne zasady.
- 3.7. Organizator może zakończyć Drop w przypadku wyczerpania puli Nagród w Dropie, przedłużyć czas trwania Dropu, zwiększyć pulę Nagród w Dropie, a także w szczególnych przypadkach odwołać lub zmodyfikować Drop (zmiana nie wywiera skutku dla Użytkowników, którzy uzyskali Nagrody przed odwołaniem lub zmianą Dropu, chyba że konieczność takiego skutku wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, decyzji właściwego organu, względów bezpieczeństwa lub okoliczności niezależnych od Organizatora).

- 3.8. Dropy nie łączą się z innymi ofertami lub promocjami Organizatora lub Partnera, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
- 3.9. Organizator informuje, że zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2.000 zł, przy czym zwolnienie to nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności. Jeżeli w odniesieniu do danej nagrody Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, będzie zobowiązany jako płatnik do pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody, Użytkownikowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody wskazanej w pkt 3.3. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Użytkownikowi, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości nagrody wskazanej w pkt 3.3. oraz dodatkowej nagrody pieniężnej i odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Jeżeli dana nagroda będzie korzystała ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych albo po stronie Organizatora nie powstanie obowiązek poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego jako płatnika, dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, nie zostanie przyznana.

4. Karta Dropu

- 4.1. Każdy Drop jest publikowany w Aplikacji w sekcji „Dropy”, jako podstrona tej sekcji („**Karta Dropu**”).
- 4.2. Karta Dropu zawiera informacje o konkretnym Dropie i określa zasady uzyskania Nagród w ramach Dropu, ale nie stanowi odrębnego regulaminu. Zasady dotyczące danego Dropu i Nagród w nim dostępnych zostaną udostępnione w Karcie Dropu, w karcie informacyjnej, możliwej do pobrania na urządzenie Użytkownika.
- 4.3. Karta Dropu określa, stosownie do charakteru danego Dropu, w szczególności opis Nagród, liczbę punktów lub cenę wymaganą do uzyskania Nagrody, czas trwania Dropu, informację o puli Nagród, sposób odbioru Nagrody, termin odbioru Nagrody (jeżeli dotyczy), informację o podmiocie realizującym Nagrodę, jeżeli nie jest nim wyłącznie Organizator, a także inne, szczególne informacje lub zasady dotyczące Dropu.
- 4.4. W przypadku Nagród realizowanych w całości lub w części przez podmioty trzecie, w szczególności Świadczenia Partnerów, Karta Dropu może wskazywać na znajdujące zastosowanie regulacje tych podmiotów trzecich, w szczególności regulaminy stosowane przez Partnerów.

5. Zasady uzyskiwania Nagród w ramach Dropów

- 5.1. Organizator może w Karcie Dropu określić zasady dotyczące uzyskiwania Nagród w ramach tego Dropu, w szczególności limit Nagród przypadających na jednego Użytkownika.
- 5.2. Uzyskanie Nagrody w ramach Dropu następuje przez wykonanie przez Użytkownika czynności wskazanych w Karcie Dropu, w szczególności: wyboru Nagrody, wymianę wymaganej liczby punktów, dokonanie dopłaty pieniężnej (jeżeli dotyczy), podanie danych niezbędnych do odbioru Nagrody (jeżeli dotyczy). Uzyskanie Nagród będących Świadczeniem Partnera może podlegać odrębnym zasadom, określonym przez Partnera.
- 5.3. O ile Karta Dropu nie stanowi inaczej, uzyskanie albo rezerwacja Nagrody następuje z chwilą skutecznego wykonania przez Użytkownika czynności wskazanych w Aplikacji, w szczególności wymiany wymaganej liczby punktów lub dokonania dopłaty. Jeżeli realizacja lub odbiór Nagrody wymaga podania dodatkowych danych, Użytkownik jest zobowiązany podać je w terminie i zakresie wskazanym przez Organizatora.

- 5.4. Nagrody w ramach Dropu są dostępne według zasady pierwszeństwa, do wyczerpania puli Nagród, chyba że z Karty Dropu wynika inaczej.
- 5.5. Jeżeli z uwagi na równoczesne działania wielu Użytkowników dojdzie do przekroczenia puli Nagród w Dropie, o skutecznym uzyskaniu decyduje moment zarejestrowania pełnej i prawidłowej operacji w systemie teleinformatycznym Organizatora. Jeżeli pomimo braku skutecznego uzyskania Nagrody doszło do pobrania punktów lub środków od Użytkownika, Organizator podejmie działania w celu ich zwrotu w odpowiedniej formie.
- 5.6. Z wyłączeniem Nagród Kuponowych, zdobyte przez Użytkownika Nagrody widoczne będą w sekcji „zgarnięte Dropy” w Aplikacji.

6. Szczególne zasady dla poszczególnych kategorii Nagród

6.1. Nagrody Kuponowe:

- 6.1.1. Nagrody Kuponowe są realizowane zgodnie z Regulaminem ŚUO oraz Regulaminem ofert rabatowych McDonald's. Jeżeli nie wskazano inaczej, Nagrody Kuponowe są realizowane poprzez przypisanie odpowiedniego kuponu do konta Użytkownika w Aplikacji.
- 6.1.2. Nagrody Kuponowe nie są realizowane w ramach McDelivery, chyba że konkretna Nagroda Kuponowa została udostępniona w ramach usługi McDelivery.
- 6.1.3. Niektóre Nagrody Kuponowe mogą być odbierane za punkty w programie lojalnościowym przy użyciu funkcjonalności „nagrody suwaczkowej”. W ramach tej funkcjonalności, im więcej punktów Użytkownik zdecyduje się przeznaczyć na wymianę, tym większy rabat na Nagrodę Kuponową uzyska (według predefiniowanych ustawień).

6.2. Nagrody Merchowe:

- 6.2.1. Nagrody Merchowe są realizowane zgodnie z Regulaminem ŚUO.
- 6.2.2. Nagrody Merchowe mogą być odbierane w sposób wskazany w Karcie Dropu, w szczególności za pośrednictwem wysyłki do urzędnika typu paczkomat. Niektóre Nagrody Merchowe mogą być odbierane za pośrednictwem kuponów w Aplikacji.
- 6.2.3. Jeżeli Nagroda Merchowa obejmuje rozmiar, wariant, kolor albo inny parametr wyboru, dostępne opcje określa Karta Dropu.
- 6.2.4. O ile Karta Dropu nie stanowi inaczej, po skutecznym uzyskaniu Nagrody Merchowej nie ma możliwości zmiany jej rodzaju, wariantu lub rozmiaru.
- 6.2.5. W przypadku Nagrody Merchowej tworzonej we współpracy z Partnerem, Karta Dropu może przewidywać dodatkowe zasady dotyczące odbioru, dostawy lub ograniczeń dostępności.

6.3. Nagrody-Doświadczenia:

- 6.3.1. Szczegółowe warunki dotyczące danego doświadczenia, w szczególności termin, miejsce i zasady wstępu określa organizator danego wydarzenia.
- 6.3.2. O ile Karta Dropu nie stanowi inaczej, Nagrody-Doświadczenia nie obejmują kosztów dojazdu, noclegu, wyżywienia ani innych kosztów ubocznych i powiązanych.
- 6.3.3. Organizator lub Partner może odmówić realizacji Nagrody-Doświadczenia, jeżeli Użytkownik nie spełnia warunków bezpieczeństwa, wieku albo innych warunków wskazanych w Karcie Dropu przez Organizatora, lub w innym miejscu przez Partnera lub organizatora danego wydarzenia.

6.4. Świadczenia Partnerów:

- 6.4.1. Świadczenia Partnerów dostępne w Aplikacji w ramach Dropów realizowane są przez poszczególnych Partnerów Organizatora. Zasady skorzystania z danego świadczenia

Partnera określa Karta Dropu, w szczególności poprzez odesłanie do strony internetowej lub regulaminu danego Partnera. Partner może wymagać spełnienia dodatkowych warunków w celu realizacji Świadczenia Partnera.

- 6.4.2. Świadczenie Partnera może być realizowane za pomocą kodu, kuponu, vouchera lub innego elektronicznego uprawnienia udostępnionego Użytkownikowi w Aplikacji lub w inny sposób, w szczególności określony w Karcie Dropu.
- 6.4.3. Organizator nie odpowiada za wykonanie Świadczeń Partnerów przez Partnerów, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 6.4.4. Odbiór Świadczeń Partnerów w ramach Programu może stanowić zawarcie umowy z Partnerem w zakresie związanym z realizacją danego Świadczenia Partnera, zgodnie z odrębnymi regulaminami Partnerów.
- 6.5. Szczegółowe zasady dotyczące odbioru danej Nagrody mogą być udostępnione odrębnymi kanałami komunikacji, przed lub po odebraniu Nagrody, w szczególności za pośrednictwem poczty e-mail.
- 6.6. W przypadku, gdy do odbioru lub realizacji Nagrody wymagane jest podanie numeru telefonu, należy podać numer telefonu zarejestrowany w Polsce.

7. Odbiór Nagród

- 7.1. Sposób realizacji danej Nagrody określa Karta Dropu lub niniejszy Regulamin.
- 7.2. Nagroda, zależnie od jej rodzaju, może być odebrana w szczególności poprzez:
 - 7.2.1. odbiór osobisty w restauracji McDonald's,
 - 7.2.2. wysyłkę lub dostawę (wyłącznie na terytorium Polski),
 - 7.2.3. udostępnienie kodu, kuponu lub vouchera,
 - 7.2.4. przypisanie świadczenia do konta Użytkownika w Aplikacji,
 - 7.2.5. przekazanie informacji niezbędnych do skorzystania z Nagrody-Doświadczenia lub Świadczenia Partnera.
 - 7.2.6. w przypadku Świadczeń Partnerów – w inny sposób, określony przez danego Partnera.
- 7.3. Jeżeli realizacja Nagrody wymaga podania dodatkowych danych, Użytkownik zobowiązany jest podać dane prawdziwe, aktualne i kompletne, w terminie wskazanym przez Organizatora. Brak podania danych prawdziwych, aktualnych lub kompletnych może skutkować utratą prawa do Nagrody lub brakiem możliwości realizacji Nagrody.
- 7.4. Nagrody mające charakter niematerialny, takie jak przykładowo kupony w Aplikacji lub kody dotyczące Świadczeń Partnerów lub Nagród-Doświadczeń są wydawane niezwłocznie, ewentualnie w terminach przewidzianych przez odpowiednich Partnerów. Organizator podejmuje starania, aby Nagrody materialne podlegające wysyłce, takie jak Nagrody Merchowe, były dostarczane w satysfakcjonującym terminie, zastrzega jednak, że termin wysyłki może wynieść do 90 dni. Karta Dropu może określać inny termin wydania Nagrody.
- 7.5. Organizator podejmie starania aby zapewnić wysyłkę Nagród Merchowych w satysfakcjonującym terminie.
- 7.6. Użytkownik traci uprawnienie do Nagrody niewykorzystanej, nieodebranej lub niezrealizowanej w terminie wskazanym przy wydaniu Nagrody, chyba że Karta Dropu wyraźnie stanowi inaczej. Nagroda, do której Użytkownik utracił prawo zgodnie ze zdaniem poprzedzającym pozostaje do dyspozycji Organizatora. Świadczenia Partnerów mogą podlegać odrębnym zasadom w przypadku niewykorzystania, nieodebrania lub niezrealizowania tych Nagród.

- 7.7. Organizator może wskazać w Karcie Dropu ograniczenia dotyczące odbioru Nagród, w szczególności, że określone Nagrody są realizowane wyłącznie w wybranych restauracjach, w określonych dniach lub w określonym kanale odbioru.
- 7.8. Prawo do otrzymania Nagrody nie podlega przeniesieniu na osobę trzecią, wymianie na gotówkę ani nie podlega wymianie na inne świadczenie, chyba że Organizator lub Partner wyraźnie dopuści taką możliwość.
- 7.9. Organizator może odmówić wydania albo realizacji Nagrody jeżeli Użytkownik naruszył Regulamin ŚUO, niniejszy Regulamin, zasady określone w Karcie Dropu lub zasady określone przez Partnera, a także jeśli Użytkownik działał sprzecznie z prawem, dobrymi obyczajami albo zasadami uczciwego korzystania z Programu.

8. Odpowiedzialność Organizatora

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody wynikający z:
 - 8.1.1. podania nieprawidłowych danych przez Użytkownika,
 - 8.1.2. braku aktywnego konta lub utraty dostępu do konta z przyczyn leżących po stronie Użytkownika,
 - 8.1.3. niestawienia się Użytkownika w czasie i miejscu realizacji Nagrody,
 - 8.1.4. niespełnienia warunków wskazanych w Karcie Dropu,
 - 8.1.5. okoliczności leżących wyłącznie po stronie Użytkownika albo niezależnych od Organizatora, w szczególności leżących po stronie Partnerów.

9. Reklamacje

- 9.1. Reklamacje w związku z Programem rozpatruje Organizator, z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku reklamacji dotyczących świadczeń Partnerów Organizator jest właściwy wyłącznie w zakresie reklamacji dotyczących działania Aplikacji przy odbieraniu Nagrody; w pozostałym zakresie reklamacje należy kierować do odpowiedniego Partnera.
- 9.2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pomocą Centrum Pomocy McDonald's dostępnej pod adresem: <https://mcdonalds.pl/centrum-pomocy/> wraz z opisem problemu i żądaniem reklamacyjnym. W reklamacji należy również podać adres e-mail, na który Użytkownik ma zarejestrowane konto w aplikacji McDonald's. Podanie informacji wskazanej w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
- 9.3. Wydanie Nagród za punkty nie stanowi sprzedaży, w związku z tym do takich Nagród nie mają zastosowania przepisy o rękojmi przy sprzedaży. Organizator oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy Nagrody będą dobrej jakości i wolne od wad fizycznych i prawnych, jeżeli jednak Organizator poweźmie wiadomość o jakiegokolwiek wadzie rzeczy, niezwłocznie powiadomi o tej wadzie osoby, które wadliwe rzeczy otrzymały; informacja zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Użytkownika w Aplikacji. Sposób postępowania w przypadku wady rzeczy zostanie ustalony indywidualnie, w szczególności poprzez wymianę rzeczy na wolną od wad, wymianę rzeczy na inną dostępną nagrodę o ekwiwalentnej wartości lub zwrot punktów z nawiązką.
- 9.4. Zdjęcia Nagród prezentowane w materiałach promocyjnych mają charakter poglądowy, stąd rzeczywisty wygląd i wymiary produktów mogą różnić się od prezentowanych na zdjęciach.
- 9.5. Reklamacja powinna zostać zgłoszona niezwłocznie po stwierdzeniu okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania.

- 9.6. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Użytkownika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

10. Świadczenie usług drogą elektroniczną; ochrona danych osobowych

- 10.1. Do Programu mają zastosowanie, w odpowiednim zakresie, regulaminy dostępne w Aplikacji McDonald's:
- 10.1.1. Regulamin ofert rabatowych McDonald's,
 - 10.1.2. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną (Regulamin ŚUO),
- dostępne pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/> po wybraniu odpowiedniego odnośnika.
- 10.2. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem, w szczególności udostępnianych przez Użytkowników, są Organizator oraz McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Rejestrowy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10.
- 10.3. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane w celu organizacji Programu, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Programie, ustaleniem prawa do Nagród i ich przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.
- 10.4. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów współadministratorów polegających na organizacji Programu, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Programie, ustaleniem prawa do nagród i ich przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji (tj. podstawa prawna z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 10.5. Odbiorcami danych osobowych Użytkowników będą podmioty współpracujące ze Współadministratorami danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na zasady Programu lub realizacji poszczególnych Nagród, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności odbiorcami danych mogą być Partnerzy, w przypadku Nagród będących świadczeniami Partnerów.
- 10.6. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's:
- <https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci#global> oraz dostępnym tam załączniku dotyczącym Polski.

11. Zmiany Regulaminu i zmiany Dropów

- 11.1. Organizator może zmienić Regulamin Dropów z ważnych przyczyn, w szczególności:
- 11.1.1. uzasadnionych zmian sposobu prowadzenia Programu;
 - 11.1.2. zmiany przepisów prawa lub ich wykładni, a także konieczności zmian Regulaminu w związku z przepisami prawa mającymi wpływ na treść Regulaminu lub sposób prowadzenia Programu;
 - 11.1.3. wydania prawomocnego orzeczenia sądu albo decyzji właściwego organu, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu lub sposobu prowadzenia Programu;
 - 11.1.4. konieczności usunięcia oczywistych omyłek pisarskich, błędów redakcyjnych lub niejasności w Regulaminie;
 - 11.1.5. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa organizacyjnego lub informatycznego Aplikacji lub Programu albo przeciwdziałania nadużyciom;
 - 11.1.6. zmiany danych wskazanych w Regulaminie.

- 11.2. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Użytkownika przed wejściem w życie zmiany, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

12. Postanowienia końcowe

- 12.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki przerw w świadczeniu usług spowodowanych przyczynami niezależnymi od Organizatora, w szczególności leżącymi po stronie podmiotów trzecich lub infrastruktury teleinformatycznej, z której korzysta Organizator lub podmioty z nim współpracujące, o ile Organizator dochował należytej staranności w zapewnieniu prawidłowego funkcjonowania tych usług.
- 12.2. Regulamin dotyczy wyłącznie Nagród udostępnianych w ramach Dropów i nie reguluje zasad korzystania z innych nagród dostępnych w programie MojeM Nagrody, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej
- 12.3. Regulamin Dropów obowiązuje od dnia 1 lipca 2026 r. do odwołania.
- 12.4. Organizator może powierzyć wykonywanie czynności przewidzianych Regulaminem podmiotom trzecim.
- 12.5. Regulamin jest udostępniany Użytkownikom w Aplikacji oraz na stronie <https://mcdonalds.pl/regulaminy/> po wybraniu odpowiedniego odnośnika, oraz w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.