

Regulamin Promocji „FIFA WORLD CUP - DROP”

§ 1. OPIS PROMOCJI

1. Niniejszy regulamin określa zasady Promocji pod nazwą „FIFA WORLD CUP - DROP” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest COOP – Związek Pracodawców z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców oraz Rejestru Stowarzyszeń, innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001160272, o numerach: REGON 541129841 oraz NIP 7011249729 („**Organizator**”).
3. Promocja skierowana jest do zarejestrowanych użytkowników Aplikacji McDonald’s („**Aplikacja**”) biorących udział w programie lojalnościowym MojeM Nagrody („**Uczestnik**”). Promocja jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych niebiorących udziału w Promocji w związku bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumentów). Udział w Promocji może być uzależniony od wyrażenia zgody na personalizowane oferty.
4. Promocja, z zastrzeżeniem postanowień ust. 6, odbędzie się w dniach od 16 czerwca 2026 r. do 30 czerwca 2026 r.
5. W czasie trwania Promocji dla każdego Uczestnika, który posiadać będzie odpowiednią liczbę punktów zgromadzonych w programie lojalnościowym, możliwe będzie odebranie po jednej z nagród wskazanych w ust. 7 („**Nagroda Merchowa**”).
6. W czasie trwania Promocji przeprowadzony zostanie drop Nagród Merchowych. Drop rozpoczyna się w dniu oznaczonym przez Organizatora (§2 ust. 3), a kończy z chwilą wyczerpania liczby Nagród przewidzianych w dropie, jednakże po dniu 30 czerwca 2026 roku Organizator może zdecydować o zamknięciu dropu, nawet jeśli wszystkie Nagrody Merchowe przewidziane w dropie nie zostaną rozdane.

7. Uczestnik może ubiegać się o Nagrodę Merchową, jeśli w programie lojalnościowym MojeM Nagrody zgromadził liczbę punktów niezbędną do uzyskania Nagrody Merchowej, to jest odpowiednio:

Nagroda	liczba punktów potrzebnych do uzyskania Nagrody	liczba Nagród ogółem
Mała piłka FIFA World Cup x McDonald's	3 500	855
Bluza z kapturem FIFA World Cup x McDonald's	8 000	1994
T-shirt FIFA World Cup x McDonald's	5 000	2230
Koszulka piłkarska FIFA World Cup x McDonald's	5 000	4464

Jednorazowa wartość rynkowa żadnej z nagród przyznawanych w ramach Promocji nie przekracza kwoty 2.000 zł brutto.

8. Organizator zastrzega, iż z przyczyn losowych możliwe jest, że preferowany rozmiar Nagrody Merchowej nie będzie dostępny. W takim wypadku Organizator wyda Nagrodę Merchową w jednym z pozostałych dostępnych rozmiarów.
9. Promocja jest przeprowadzana za pośrednictwem Aplikacji McDonald's oraz dedykowanej strony www dostępnej wyłącznie z poziomu Aplikacji McDonald's.
10. Obsługę techniczną Promocji będą prowadzić Koordynatorzy:
- a. Isobar Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732 Warszawa, Czerska 12), KRS 0000174073, kapitał zakładowy 1.062.500,00 zł, REGON: 016750711, NIP: 1230921879.

§ 2. ZASADY I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest nieodpłatny i niepowiązany bezpośrednio z zakupem towarów, produktów czy usług (z zastrzeżeniem, że punkty lojalnościowe, za które można odebrać Nagrody Merchowe mogą być zdobywane także poprzez nabywanie produktów McDonald's).
2. Informacja o dropie zostanie zamieszczona w Aplikacji McDonald's w formie klikalnego baneru (baner wejścia do dropu), który z chwilą uruchomienia dropu przekierowywał będzie Uczestnika do strony w Aplikacji McDonald's umożliwiającej rozpoczęcie procesu ubiegania się o Nagrodę Merchową. Przed udostępnieniem przez Organizatora tej funkcji kliknięcie baneru kierować będzie do informacji o zasadach Promocji.
3. Informacja o dniu otwarcia dropu nagród będzie dostępna na stronie: <https://mcdonalds.pl/fifa-world-cup/> oraz w Aplikacji McDonald's pod banerem Promocji. Organizator nie będzie informował o godzinie otwarcia dropu. Informacja o otwarciu dropu pojawi się w Aplikacji z chwilą jego otwarcia.
4. W celu ubiegania się o Nagrody Merchowe należy:
 - a) Kliknąć baner wejścia do Promocji znajdujący się na stronie głównej Aplikacji McDonald's, który przekieruje Uczestnika do ekranu z aktywacją „FIFA WORLD CUP - DROP” (aby przejść dalej konieczne jest zalogowanie);
 - b) Dokonać wyboru Nagrody Merchowej. Przed wyborem Nagrody Merchowej Uczestnik informowany jest o liczbie punktów wymaganych do jej uzyskania. Wybór Nagrody Merchowej należy zatwierdzić poprzez kliknięcie przycisku „zgarniam”; przed kliknięciem przycisku „zgarniam” Uczestnik ma jeszcze możliwość zmiany dokonanego wyboru. Jeśli to wymagane, Uczestnik dokonuje wyboru preferowanego rozmiaru spośród podanych rozmiarów. Po zatwierdzeniu wyboru Nagrody Merchowej przyciskiem „zgarniam” Uczestnik zostanie przekierowany do zakładki z formularzem zgłoszeniowym.

Jeżeli Uczestnik nie posiada dostatecznej liczby punktów koniecznych do uzyskania danej Nagrody Merchowej, wybór tej nagrody nie będzie możliwy.
 - c) Wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy. Dane, które należy podać w formularzu to: *imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu zarejestrowanego w Polsce, adres e-mail, adres do wysyłki Nagrody Merchowej, ewentualne uwagi dla kuriera*. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wysłać klikając przycisk „prześlij formularz”, co kończy proces ubiegania się o Nagrodę Merchową. W przypadku niewypełnienia formularza, formularz będzie dostępny dla Uczestnika po kliknięciu w baner Promocji do dnia 16 czerwca 2026 r. godz. 23:59, a jeżeli do tego czasu wszystkie Nagrody Merchowe nie zostaną rozdane – do momentu ich wyczerpania lub do zakończenia Promocji.

UWAGA: Uczestnik po wybraniu nagrody i kliknięciu "zgarniam" nie ma możliwości ubiegania się o zwrot punktów ani zamianę Nagrody Merchowej na inny rodzaj.

UWAGA: Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić danymi Uczestnika umożliwiającymi wysyłkę Nagrody Merchowej, podanie danych nieprawdziwych lub niepełnych będzie skutkowało negatywną weryfikacją Uczestnika i niemożliwością doręczenia Nagrody Merchowej.

5. Uzyskanie Nagrody Merchowej uzależnione jest od zaistnienia łącznie następujących warunków:
 - a) Uczestnik ukończy proces ubiegania się o Nagrodę Merchową (ust. 4) do końca terminu (§ 1 ust. 6) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 10;
 - b) Uczestnik nie korzystał z rozwiązań technicznych automatyzujących proces ubiegania się o Nagrodę Merchową lub umożliwiających pominięcie niektórych etapów tego procesu, albo w inny sposób nie naruszył regulaminu Promocji;
 - c) Uczestnik prawidłowo wypełni formularz zgłoszeniowy (ust. 4 lit. c), to jest uzupełni go danymi Uczestnika umożliwiającymi skuteczne doręczenie Nagrody Merchowej.
6. Liczba Nagród Merchowych jest ograniczona. Zdobywanie Nagrody Merchowej przez Uczestnika zależy od szybkości działania Uczestnika, ale również od szybkości działania urządzeń i przepustowości łączności internetowych, z których Uczestnik korzysta.
7. W ramach dropu Uczestnik może odebrać maksymalnie po jednej Nagrodzie Merchowej każdego rodzaju (określonego w §1 ust. 7).
8. Jeżeli Organizator ustali, że Uczestnik w formularzu zgłoszeniowym (ust. 4 lit. c) podał dane nieprawdziwe lub niepełne, skutkujące brakiem możliwości dostarczenia nagrody lub w inny sposób naruszył zasady Promocji, Uczestnik zostanie zweryfikowany negatywnie i nie uzyska Nagrody Merchowej.
9. Uczestnik, który zdobył Nagrodę Merchową otrzyma drogą e-mailową, na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym (ust. 4 lit. c) informację potwierdzającą zdobycie Nagrody Merchowej.
10. Jeżeli Uczestnik, z przyczyn od siebie niezależnych, nie wypełnił formularza zgłoszeniowego (ust. 4 lit. c), a Organizator będzie mógł pozytywnie zweryfikować ten stan faktyczny, wówczas po zakończonym dropie, Organizator prześle Uczestnikowi e-mail umożliwiający wypełnienie formularza zgłoszeniowego, a Uczestnik będzie miał 7 dni od momentu otrzymania tego e-maila na wypełnienie i odesłanie formularza zgłoszeniowego.
11. Dostarczenie zdobytej Nagrody Merchowej powinno nastąpić w terminie do 60 dni od zakończenia Promocji, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia

tego terminu z ważnych przyczyn, w szczególności działania siły wyższej, opóźnień producenta lub dostawcy, zakłóceń logistycznych.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Promocji rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pomocą Centrum Pomocy McDonald's dostępnym pod adresem: <https://mcdonalds.pl/centrum-pomocy/> wraz z opisem problemu i żądaniem reklamacyjnym. W reklamacji należy również podać adres e-mail, na który Uczestnik ma zarejestrowane konto w aplikacji McDonald's. Podanie informacji wskazanej w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane do 15 lipca 2026 r. Reklamacje dotyczące Nagród Merchowych mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od otrzymania Nagrody Merchowej przez Uczestnika. Reklamacje zgłoszone po wskazanych terminach nie będą rozpatrywane.
3. Wydanie Nagród Merchowych nie stanowi sprzedaży, w związku z tym do Nagród Merchowych nie mają zastosowania przepisy o rękojmi przy sprzedaży. Organizator oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy Nagrody Merchowe będą dobrej jakości i wolne od wad fizycznych i prawnych, jeżeli jednak Organizator poweźmie wiadomość o jakiegokolwiek wadzie rzeczy, niezwłocznie powiadomi o tej wadzie osoby, które wadliwe rzeczy otrzymały; informacja zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Sposób postępowania w przypadku wady rzeczy zostanie ustalony indywidualnie. Zdjęcia Nagród Merchowych prezentowane w materiałach promocyjnych mają charakter poglądowy, stąd rzeczywisty wygląd i wymiary produktów mogą różnić się od prezentowanych na zdjęciach.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 4. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ; OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Do Promocji mają zastosowanie dostępne w Aplikacji McDonald's regulaminy:
 - a. Regulamin ofert rabatowych McDonald's,
 - b. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną,dostępne pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/> po wybraniu odpowiedniego odnośnika.

2. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją, w szczególności udostępnianych przez Uczestników, są Organizator oraz McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Rejestrowy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji Promocji, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Promocji, ustaleniem prawa do nagród i ich przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.
4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów współadministratorów polegających na organizacji Promocji, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Promocji, ustaleniem prawa do nagród i ich przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji (tj. podstawa prawna z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą Koordynatorzy, a także inne podmioty współpracujące ze Współadministratorami danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na zasady Promocji, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's:
<https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci#global> oraz dostępnym tam załączniku dotyczącym Polski.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aplikację McDonald's można pobrać na posiadany smartfon lub inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, działające w systemie iOS lub Android, odpowiednio z App Store® albo ze sklepu Google Play®.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z następujących ważnych przyczyn:
 - a. zmiany przepisów prawa lub ich wykładni, mających wpływ na treść Regulaminu lub sposób przeprowadzenia Promocji;
 - b. wydania prawomocnego orzeczenia sądu albo decyzji właściwego organu, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
 - c. konieczności usunięcia oczywistych omyłek pisarskich, błędów redakcyjnych lub niejasności w Regulaminie, o ile nie prowadzi to do pogorszenia sytuacji Uczestników;

- d. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa organizacyjnego lub informatycznego Promocji albo przeciwdziałania nadużyciom, o ile zmiana pozostaje proporcjonalna do tej przyczyny;
- e. zmiany danych wskazanych w Regulaminie.

Informacja o zmianie zostanie opublikowana pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.