

## Regulamin konkursu „FIFA Studio”

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „FIFA Studio” („**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa w szczególności zasady uczestnictwa, przyznawania i wydawania Nagród w Konkursie, ogłaszania wyników Konkursu, informowania o Konkursie, tryb składania i rozpatrywania reklamacji.
3. Organizatorem Konkursu jest **COOP – Związek Pracodawców**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0001160272, NIP 7011249729, REGON 541129841 („**Organizator**”).
4. Konkurs trwa w okresie od 14 czerwca 2026 r. do 12 lipca 2026 r. („**Czas Trwania Konkursu**”) z zastrzeżeniem §2 ust. 1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wykorzystaniem sieci Internet, przy wykorzystaniu platformy YouTube pod adresem: <https://www.youtube.com/> („**YouTube**”). Dla wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi posiadać aktywne konto w serwisie YouTube. Korzystanie z serwisu YouTube podlega odrębnym regulaminom.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis YouTube. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi YouTube. Serwis YouTube nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu YouTube. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
7. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych, niebiorących udziału w Konkursie w związku bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumentów) („**Uczestnik**”).
8. Celem Konkursu jest wyłonienie osób, które otrzymają nagrodę w postaci Collector Boxów (Nagrody, zgodnie z definicją w §3 ust. 1 Regulaminu) zawierających kolekcjonerskie przedmioty z kolekcji McDonald’s, spośród osób, które wykonają dane Zadanie Konkursowe. Uczestnik Konkursu celem skutecznego wzięcia udziału w Konkursie powinien wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w § 2 Regulaminu.
9. Obsługę techniczną Konkursu będą prowadzić Koordynatorzy:
  - a. McDonald’s Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 012050075, NIP 521-008-81-10, który udostępnia miejsce publikacji zadań konkursowych w postaci kanału @McDonaldsPoland na YouTube („**Koordynator Organizacyjny**”),
  - b. Isobar Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732 Warszawa, Czerska 12), KRS 0000174073, kapitał zakładowy 1.062.500,00 zł, REGON: 016750711, NIP: 1230921879 („**Koordynator**”)

## § 2.

### Zasady i przebieg Konkursu

1. W Czasie Trwania Konkursu Organizator opublikuje w serwisie YouTube na kanale @McDonaldsPoland 5 odcinków z serii Studio "Nie wiem to się wypowiem" które jest częścią kampanii FIFA x McDonald's, w których ogłaszane będą zadania konkursowe – po jednym na każdy z 5 odcinków („**Zadanie Konkursowe**”). Zadanie ogłoszone w danym odcinku stanowi jedno Zadanie Konkursowe. Treść i szczegóły każdego Zadania Konkursowego zostaną podane przez prowadzącego w treści danego odcinka.
2. W celu ubiegania się o Nagrody Uczestnicy muszą wykonać dane Zadanie Konkursowe poprzez opublikowanie publicznie dostępnego komentarza pod odcinkiem na serwisie YouTube, w którym Zadanie Konkursowe zostało ogłoszone („**Zgłoszenie**”). Zgłoszenie musi pozostać widoczne co najmniej do momentu ogłoszenia wyników.
3. Każdy Uczestnik może wykonać tylko jedno Zgłoszenie na dane Zadanie Konkursowe. Kolejne, Zgłoszenia Uczestnika nie będą brane pod uwagę.
4. Zgłoszenia złożone zgodnie z ust. 2 Organizator podda ocenie w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w ust. 6 - 9 poniżej.
5. Każdy z Uczestników przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie powinno spełniać poniższe warunki:
  - a. być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz wszelkimi regulaminami i zasadami serwisu YouTube.
  - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, jak również zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, lub takich, które według powszechnie przyjętych kryteriów mogą być uznane za obraźliwe, nieprzyzwoite lub niemoralne, wulgarne, pomawiające, promujące przemoc bądź naruszające dobra osobiste innych osób (w tym ze względu na ich płeć, rasę, orientację seksualną, religię lub kulturę), promujące konkurencję Organizatora lub stanowiące zakazaną reklamę porównawczą bądź nieuzasadnioną krytykę konkurencji Organizatora.
  - c. nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich innych niż Organizatora lub Koordynatora.
  - d. nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika.
6. Jeśli Zgłoszenie zawiera utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik dysponuje osobistymi i majątkowymi prawami autorskimi do Zadania Konkursowego w zakresie pozwalającym na jego zgłoszenie do Konkursu.
7. Oceniając Zgłoszenia Organizator kierować się będzie następującymi kryteriami:
  - a. zgodność z wytycznymi Zadania Konkursowego i Regulaminem Konkursu,
  - b. poprawność odpowiedzi na Zadanie Konkursowe,
  - c. czas odpowiedzi – wygrywa pierwsze 100 prawidłowych odpowiedzi.
8. Organizator wyłoni i nagrodzi 100 zwycięskich Zgłoszeń Uczestników na każdy odcinek („**Zwycięzcy**”) z zastrzeżeniem §6 ust. 1, przy czym wybór będzie w pełni suwerenną i niepodważalną decyzją Organizatora.
9. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
  - a. naruszenia postanowień ust. 5 powyżej;

- b. w razie stwierdzenia, że którykolwiek z Uczestników używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
- c. naruszenia innych wymogów określonych Regulaminem.

Wykluczenie Uczestnika z Konkursu skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń tego Uczestnika. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony, z podaniem przyczyny wykluczenia. Wykluczenie z Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi ponowny udział w Konkursie.

- 10. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu utraci status Zwycięzcy, Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 11. Organizator przekaze informację o wynikach konkursu Zwycięzcom za pośrednictwem serwisu YouTube (w wiadomości prywatnej lub w formie komentarza do komentarza Zwycięzcy) albo za pośrednictwem wiadomości e-mail przypisanej do konta YouTube uczestnika. Odbiór Nagrody wymaga kontaktu zwrotnego z Organizatorem, w szczególności podania danych potrzebnych do wysyłki Nagrody w terminie 7 dni od dnia podjęcia kontaktu ze Zwycięzcą przez Organizatora. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak ich podania może uniemożliwiać wydanie Nagrody.

### **§ 3.**

#### **Nagrody**

- 1. Organizator przewiduje Nagrody w postaci Collector Boxów zawierających kolekcjonerskie przedmioty z kolekcji McDonald's („Nagroda”). Do wygrania jest 100 Collector Boxów na każde Zadanie Konkursowe.
- 2. Jednorazowa wartość jednej z Nagród wynosi ok. 100 zł. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora za pomocą przesyłki na dane wskazane przez Uczestnika w odpowiedzi na wiadomość Organizatora.
- 3. Nie jest możliwe przeniesienie przez Uczestnika prawa do przewidzianej w Konkursie Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
- 4. Uczestnikowi przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przyznanej Nagrody. Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora działającego w charakterze płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w ramach akcji Nagród i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie zryczałtowanego podatku od wartości Nagrody oznacza, iż przedmiotowa dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie Uczestnikowi wydana. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.

### **§ 4.**

#### **Świadczenie usług drogą elektroniczną; ochrona danych osobowych**

- 1. Do Konkursu mogą mieć zastosowanie dostępne w aplikacji McDonald's regulaminy:
  - a. Regulamin ofert rabatowych McDonald's,
  - b. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną,dostępne pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/> po wybraniu odpowiedniego odnośnika.
- 2. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem, w szczególności udostępnianych przez Uczestników, są Organizator oraz McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-674 Warszawa,

ul. Marynarska 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Rejestrowy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów współadministratorów polegających na organizacji Konkursu, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Konkursie, ustaleniem prawa do Nagród i ich przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji (tj. podstawa prawna z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą Koordynatorzy, a także inne podmioty współpracujące ze Współadministratorami danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na zasady Konkursu, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's:

<https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci/> oraz dostępnym tam załączniku dotyczącym Polski.

## **§ 5.**

### **Prawa Autorskie**

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosują się do Zgłoszeń zawierających utwory w rozumieniu art. 1 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia w sposób określony w § 2 ust. 2 Regulaminu Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej do korzystania ze Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:
  - a. trwałe i czasowe utrwalanie w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
  - b. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - c. wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet;
  - d. dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek;
  - e. wykorzystywanie do celów promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora.
3. Z chwilą udzielenia licencji Uczestnicy udzielają Organizatorowi prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych.
4. Organizator jest uprawniony do wykonywania opracowań Zgłoszenia, w szczególności tłumaczeń, przeróbek i adaptacji oraz do rozporządzania i korzystania z opracowań.
5. Udzielenie licencji obejmuje korzystanie z utworu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i całego świata; udzielenie licencji następuje bez ograniczeń czasowych. Uczestnik może wypowiedzieć licencję najwcześniej po upływie 5 lat od jej udzielenia, na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
6. Uczestnicy Konkursu jako autorzy Zgłoszenia, zobowiązują się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Zadania Konkursowego oraz wyrażają zgodę na pominięcie ich nazwisk przy rozpowszechnianiu.
7. Udzielenie licencji oraz przyznanie innych uprawnień następują bez wynagrodzenia.

8. Udzielenie licencji obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji.

## **§ 6.**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pomocą Centrum Pomocy McDonald's dostępnego pod adresem: <https://mcdonalds.pl/centrum-pomocy/> wraz z opisem problemu i żądaniem reklamacyjnym. W reklamacji należy również podać adres e-mail, na który Uczestnik podał w Zgłoszeniu. Podanie informacji wskazanej w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
2. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania.
3. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **§ 7.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z następujących ważnych przyczyn:
  - a. zmiany przepisów prawa lub ich wykładni, mających wpływ na treść Regulaminu lub sposób przeprowadzenia Konkursu;
  - b. wydania prawomocnego orzeczenia sądu albo decyzji właściwego organu, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
  - c. konieczności usunięcia oczywistych omyłek pisarskich, błędów redakcyjnych lub niejasności w Regulaminie, o ile nie prowadzi to do pogorszenia sytuacji Uczestników;
  - d. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa organizacyjnego lub informatycznego Konkursu albo przeciwdziałania nadużyciom, o ile zmiana pozostaje proporcjonalna do tej przyczyny;
  - e. zmiany danych wskazanych w Regulaminie.

Informacja o zmianie zostanie opublikowana pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.

3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem Centrum Pomocy McDonald's.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.