

## Regulamin konkursu „McCrispy Stand-Up Tour”

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „McCrispy Stand-Up Tour” („**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa w szczególności zasady uczestnictwa, przyznawania i wydawania Nagród w Konkursie, ogłaszania wyników Konkursu, informowania o Konkursie, tryb składania i rozpatrywania reklamacji.
3. Organizatorem Konkursu jest **COOP – Związek Pracodawców**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0001160272, NIP 7011249729, REGON 541129841 („**Organizator**”).
4. Konkurs trwa od 6 maja 2026 r. do 11 czerwca 2026 r. („**Czas Trwania Konkursu**”) z zastrzeżeniem §2 ust. 1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wykorzystaniem sieci Internet, za pośrednictwem Aplikacji mobilnej McDonald’s („**Aplikacja**”).
5. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
6. Celem konkursu jest wyłonienie osób, które otrzymają bilety (Nagrody, zgodnie z definicją w § 6 ust. 1 Regulaminu) na organizowane przez Organizatora wydarzenia (Eventy, zgodnie z definicją w § 6 ust. 2).
7. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych, niebiorących udziału w Konkursie w związku bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumentów).
8. Obsługę techniczną Konkursu będą prowadzić Koordynatorzy:
  - a. McDonald’s Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 012050075, NIP 521-008-81-10, który udostępnia Aplikację do realizacji Konkursu („**Koordynator Organizacyjny**”),
  - b. Isobar Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732 Warszawa, Czerska 12), KRS 0000174073, kapitał zakładowy 1.062.500,00 zł, REGON: 016750711, NIP: 1230921879.
  - c. DDB Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-531 Warszawa, Wybrzeże Gdańskie 6C), KRS 0000022939, o kapitale zakładowym 400.000,00 zł, REGON: 012706966, NIP: 5251917804.

## § 2.

### Czas trwania Konkursu

1. W Czasie Trwania Konkursu Uczestnicy będą mogli przysyłać Zgłoszenia (zgodnie z definicją w § 5 ust. 3) w celu ubiegania się o Nagrody. Z uwagi na różne terminy Eventów, terminy dokonywania Zgłoszeń dla ubiegania się o poszczególne Nagrody różnią się.
2. Zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu, należy dokonywać:
  - a. Dla Eventu w Płocku: do dnia 27 maja 2026 r. do godziny 23:59;
  - b. Dla Eventu w Zgierzu: do dnia 29 maja 2026 r. do godziny 23:59;
  - c. Dla Eventu w Olsztynie: do dnia 2 czerwca 2026 r. do godziny 23:59;
  - d. Dla Eventu w Gdańsku: do dnia 4 czerwca 2026 r. do godziny 23:59.
3. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie przekazana na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w sposób, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu.
5. Uczestnicy mogą przystępować do Konkursu w każdym momencie trwania Konkursu.

## § 3.

### Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). Skład i liczba członków Komisji zostaną określone przez Organizatora.

## § 4.

### Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu („**Uczestnik**”) celem skutecznego wzięcia udziału w Konkursie powinien:
  - a. być osobą fizyczną, niebiorącą udziału w Konkursie w związku bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumentem);
  - b. przebywać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c. mieć ukończone 18 lat i złożyć oświadczenie o ukończeniu 18 lat w Aplikacji,
  - d. posiadać aktywne (przez cały czas trwania Konkursu) konto w Aplikacji, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem Świadczenia usług online McDonald's Polska, dostępnym [tutaj](#),
  - e. wyrazić zgodę na udział w Programie lojalnościowym MojeM,
  - f. zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia zgodnie z § 5 ust. 3.d Regulaminu.

- g. Skorzystać z co najmniej jednej oferty z Chicken Box w ramach programu MojeM (specjalnie oznaczone oferty). Skorzystanie z jednej oferty z Chicken Box umożliwia jedno zgłoszenie do Konkursu.
  - h. wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w § 5 Regulaminu.
3. Wykonanie czynności wskazanych w ust. 2 jest dobrowolne, jednak ich niewykonanie uniemożliwi udział w Konkursie.

## § 5.

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Zasady Zadania konkursowego są dostępne w Aplikacji oraz na stronie internetowej McDonald's pod adresem: <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zalogować się do Aplikacji McDonald's i po wejściu do ekranu startowego kliknąć w baner „Przejdź do Stand-up Hub”. Po przejściu do Stand-up Hub Uczestnik otrzyma dostęp do dedykowanych ofert w MojeM oraz możliwość wykonania Zadania Konkursowego. Aby przejść do Konkursu Uczestnik powinien kliknąć przycisk „Zaczynamy”. Przejście do Konkursu będzie możliwe jedynie dla Uczestników, którzy skorzystali z co najmniej jednej oferty z Chicken Box w ramach MojeM.
3. W celu ubiegania się o Nagrodę, Uczestnicy muszą wypełnić formularz („**Zgłoszenie**”), w którym:
  - a. Dokończą żart poprzez wpisanie w odpowiednie miejsce swojego pomysłu na końcówkę żartu wyświetlonego na ekranie („**Zadanie Konkursowe**”),
  - b. Zaznaczą, na który Event chcieliby otrzymać bilet,
  - c. Wpiszą swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail,
  - d. Złożą oświadczenie o wymaganym wieku oraz Zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu.
- 4. Zadanie Konkursowe powinno zawierać maksymalnie 400 znaków.**
5. Wysłane zgodnie z ust. 3 Zgłoszenia będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w ust. 9-11 poniżej.
6. Skorzystanie z jednej oferty z Chicken Box w ramach MojeM uprawnia do jednego Zgłoszenia do Konkursu. Skorzystanie większej liczby ofert z Chicken Box uprawnia do dokonania kolejnych Zgłoszeń.
7. Każdy z Uczestników przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie powinno spełniać poniższe warunki:
  - a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, jak również zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, lub takich, które według powszechnie przyjętych kryteriów mogą być uznane za obraźliwe, nieprzyzwoite lub niemoralne, wulgarne, pomawiające, promujące przemoc bądź naruszające dobra osobiste innych osób (w tym ze względu na ich płeć, rasę, orientację seksualną, religię lub kulturę), promujące konkurencję Organizatora lub stanowiące zakazaną reklamę porównawczą bądź nieuzasadnioną krytykę konkurencji Organizatora.

- c. nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich innych niż Organizatora, oraz osób występujących na Eventach.
  - d. nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika.
8. Przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik dysponuje osobistymi i majątkowymi prawami autorskimi do Zadania Konkursowego w zakresie pozwalającym na jego zgłoszenie do Konkursu.
9. Wszystkie Zgłoszenia, które będą spełniać wymogi Regulaminu, zostaną poddane ocenie Komisji.
10. Oceniając zgłoszone prace Komisja kierować się będzie następującymi kryteriami:
- a. zgodność z wytycznymi Zadania Konkursowego i Regulaminem Konkursu,
  - b. kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory językowe oraz walory humorystyczne.
11. Komisja ocenia spełnienie kryteriów wedle swojego uznania, kierując się przy tym własną wiedzą i doświadczeniem. Komisja wybierze i nagrodzi zwycięskie Zgłoszenia Uczestników na każdy Event („Zwycięzcy”) z zastrzeżeniem §6 ust. 1, przy czym wybór będzie w pełni suwerenną i niepodważalną decyzją Komisji.
12. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
- a. naruszenia postanowień ust. 7 powyżej;
  - b. w razie stwierdzenia, że którykolwiek z Uczestników używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników;
  - c. naruszenia innych wymogów określonych Regulaminem.
- Wykluczenie Uczestnika z Konkursu skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń tego Uczestnika. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony mailowo, z podaniem przyczyny wykluczenia. Wykluczenie z Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi ponowny udział w Konkursie.
13. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu utraci status zwycięzcy, Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
14. Wyniki Konkursu przekazane zostaną do:
- a. Dla Eventu w Płocku: do dnia 3 czerwca 2026 r. do godziny 23:59;
  - b. Dla Eventu w Zgierzu: do dnia 5 czerwca 2026 r. do godziny 23:59;
  - c. Dla Eventu w Olsztynie: do dnia 9 czerwca 2026 r. do godziny 23:59;
  - d. Dla Eventu w Gdańsku: do dnia 11 czerwca 2026 r. do godziny 23:59.
15. Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu o otrzymanej Nagrodzie w wiadomości e-mail przesłanej na adres podany w Zgłoszeniu.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. Organizator przewiduje Nagrody w postaci biletów dwuosobowych na Eventy („Nagroda”). Liczba biletów dwuosobowych na poszczególne Eventy została podana w ust. 2 poniżej. Liczba Nagród

może ulec zwiększeniu, w szczególności w przypadku udostępnienia przez Organizatora dodatkowych pul biletów.

2. Nagrodami są bilety dwuosobowe na następujące wydarzenia („Eventy”):

Lokalizacja Eventu	Termin Eventu	Liczba biletów dwuosobowych
Płock	10 czerwca 2026 r.	50
Zgierz	12 czerwca 2026 r.	45
Olsztyn	16 czerwca 2026 r.	35
Gdańsk	18 czerwca 2026 r.	45

Szczegółowe informacje, w szczególności dotyczące lokalizacji oraz godziny rozpoczęcia Eventu zostaną udostępnione Zwycięzcom.

3. Wstęp na Eventy możliwy jest wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 rok życia.
4. Jednorazowa wartość jednej z Nagród wynosi 500 zł. Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
5. Nie jest możliwe przeniesienie przez Uczestnika prawa do przewidzianej w Konkursie Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.
6. Uczestnikowi przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przyznanej Nagrody. Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora działającego w charakterze płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w ramach akcji Nagród i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie zryczałtowanego podatku od wartości Nagrody oznacza, iż przedmiotowa dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie Uczestnikowi wydana. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.

## **§ 7.**

### **Świadczenie usług drogą elektroniczną; ochrona danych osobowych**

1. Do Konkursu mają zastosowanie dostępne w aplikacji McDonald's regulaminy:
  - a. Regulamin ofert rabatowych McDonald's,
  - b. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną,

dostępne pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/> po wybraniu odpowiedniego odnośnika.

2. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem, w szczególności udostępnianych przez Uczestników, są Organizator oraz McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Rejestrowy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów współadministratorów polegających na organizacji Konkursu, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Konkursie, ustaleniem prawa do Nagród i ich przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji (tj. podstawa prawna z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą Koordynatorzy, a także inne podmioty współpracujące ze Współadministratorami danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na zasady Konkursu, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's:

<https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci/> oraz dostępnym tam załączniku dotyczącym Polski.

## **§ 8.**

### **Prawa Autorskie**

1. Z chwilą przesłania Zadania Konkursowego w sposób określony w § 5 ust. 3 Regulaminu Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej do korzystania z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a. trwałe i czasowe utrwalanie w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
  - b. publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - c. wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet;
  - d. dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek;
  - e. wykorzystywanie do celów promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora.
2. Z chwilą udzielenia licencji Uczestnicy udzielają Organizatorowi prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych.
3. Organizator jest uprawniony do wykonywania opracowań Zadania Konkursowego, w szczególności tłumaczeń, przeróbek i adaptacji oraz do rozporządzania i korzystania z opracowań.

4. Udzielenie licencji obejmuje korzystanie z utworu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i całego świata; udzielenie licencji następuje bez ograniczeń czasowych. Uczestnik może wypowiedzieć licencję najwcześniej po upływie 5 lat od jej udzielenia, na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
5. Uczestnicy Konkursu jako autorzy Zadania Konkursowego, zobowiązują się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Zadania Konkursowego oraz wyrażają zgodę na pominięcie ich nazwisk przy rozpowszechnianiu.
6. Udzielenie licencji oraz przyznanie innych uprawnień następuje bez wynagrodzenia.
7. Udzielenie licencji obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji.

## **§ 9.**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pomocą Centrum Pomocy McDonald's dostępnej pod adresem: <https://mcdonalds.pl/centrum-pomocy/> wraz z opisem problemu i żądaniem reklamacyjnym. W reklamacji należy również podać adres e-mail, na który Uczestnik ma zarejestrowane konto w aplikacji McDonald's. Podanie informacji wskazanej w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania.
4. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/> oraz w Aplikacji.
2. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z następujących ważnych przyczyn:
  - a. zmiany przepisów prawa lub ich wykładni, mających wpływ na treść Regulaminu lub sposób przeprowadzenia Konkursu;
  - b. wydania prawomocnego orzeczenia sądu albo decyzji właściwego organu, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
  - c. konieczności usunięcia oczywistych omyłek pisarskich, błędów redakcyjnych lub niejasności w Regulaminie, o ile nie prowadzi to do pogorszenia sytuacji Uczestników;
  - d. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa organizacyjnego lub informatycznego Konkursu albo przeciwdziałania nadużyciom, o ile zmiana pozostaje proporcjonalna do tej przyczyny;
  - e. zmiany danych wskazanych w Regulaminie.

Informacja o zmianie zostanie opublikowana pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.

3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem formularza kontaktowego w Aplikacji.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.