

Regulamin konkursu „Jesteśmy jak...”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Jesteśmy jak...” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest COOP-Związek Pracodawców, z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0001160272, NIP 7011249729, REGON 541129841 („**Organizator**”).
4. Konkurs trwa od 09.02 do 01.03.2026 („**Czas Trwania Konkursu**”). Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/mamsmakanamaka/?hl=en> (dalej „**Serwis Instagram**”).
5. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
6. Obsługę techniczną Konkursu będzie prowadziła spółka Isobar Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 123-09-21-879, REGON: 016750711, kapitał zakładowy w wysokości 1.062.500,00 PLN, mająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych działającą na zlecenie Organizatora, („**Koordynator**”).
7. Zasady współpracy Koordynatora i Organizatora w zakresie organizacji Konkursu określa odrębna umowa.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez Serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych Serwisowi Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania Zadania Konkursowego w Serwisie Instagram na profilu Organizatora tj. dnia 09.02.2026 r. o godz. 14:00 i zakończy się w dniu 01.03.2026 r. o godzinie 23:59 dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

2. Czas Trwania Konkursu podzielony jest na poszczególne etapy (dalej: „**Etapy**”) i obejmuje kolejne lokalizacje, w jakich Uczestnicy mogą realizować Zgłoszenia. Poniżej Organizator wskazuje tabelę zestawiającą kolejne Etapy Konkursu:

Etap	Lokalizacja Etapu	Województwo	Dokładny adres Lokalizacji Etapu	Termin Etapu
1	Warszawa	Mazowieckie	Senatorska 62, 00-142 Warszawa	9.02.2025 - 11.02.2025
2	Gdańsk	Pomorskie	Jana Bażyńskiego 2, 80-309 Gdańsk	13.02.2025 - 15.02.2025
3	Kraków	Małopolskie	Szewska 7, 31-009 Kraków	16.02.2026 - 18.02.2026
4	Zakopane	Małopolskie	Krupówki 26, 34-500 Zakopane	19.02.2026 - 21.02.2026
5	Wrocław	Dolnośląskie	Rynek 30, 50-102 Wrocław	23.02.2026 - 25.02.2026
6	Jelenia Góra	Dolnośląskie	Grunwaldzka 12, 58-500 Jelenia Góra	26.02.2026 – 01.03.2026

3. Zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy dokonywać:

- a. Dla Etapu 1: do dnia 11.02 r. do godziny 23:59
- b. Dla Etapu 2: do dnia 15.02 r. do godziny 23:59.
- c. Dla Etapu 3: do dnia 18.02 r. do godziny 23:59.
- d. Dla Etapu 4: do dnia 21.02 r. do godziny 23:59.
- e. Dla Etapu 5: do dnia 25.02 r. do godziny 23:59.
- f. Dla Etapu 6: do dnia 01.03 r. do godziny 23:59.

4. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.

5. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 Regulaminu.

6. Uczestnicy mogą przystępować do Konkursu w każdym momencie trwania Konkursu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu, wyrażenie zgody następuje przez wykonanie zadania konkursowego zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnicy przystępują do Konkursu w grupach maksymalnie sześciu osób („**Grupa**”). W imieniu grupy działa jeden wybrany przez Grupę Uczestnik („**Przedstawiciel Grupy**”).
3. Każdy Przedstawiciel Grupy celem skutecznego zgłoszenia Grupy w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać aktywne i publiczne (przez cały czas trwania Konkursu) konto osobiste w Serwisie Instagram, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Instagrama. Konto Przedstawiciela Grupy musi mieć charakter publiczny. Przedstawiciel Grupy nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej,
 - e) sprawdzić przez udziałem w Konkursie, czy każdy z członków Grupy („Uczestnicy”) spełnia wymagania określone lit. a)-c) powyżej. Uczestnicy niespełniający wymagań określonych w lit. a)-c) będą wykluczani z Konkursu,
 - f) W przypadku wygranej w Konkursie, wyrazić zgodę na publikację w internetowych kanałach własnych Organizatora informacji zawierającej imię/nickname”.
 - g) jako Grupa wykonać zadanie konkursowe, opisane w § 5 ust 2 Regulaminu w terminie wskazanym w Regulaminie, które Przedstawiciel Grupy prześle jako Zgłoszenie w trakcie trwania poszczególnego Etapu Konkursu w sposób wskazany poniżej.
4. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy członkowie władz i przedstawiciele Organizatora i Koordynatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zasady konkursu są określone w poście konkursowym opublikowanym przez Organizatora na profilu @mamsmakanamaka prowadzonym w Serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/mamsmakanamaka/> (dalej: „**Fanpage**”).

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Grupa obowiązana jest wykonać zamieszczone w Poście konkursowym zadanie konkursowe (dalej: „Zgłoszenie”) polegające na łącznym spełnieniu następujących wymagań:
 - a) Zrobienie zdjęcia w strefie Friends oraz zatytułowanie go w autorski sposób z użyciem słów „Jesteśmy jak ...”. Na zdjęciu może zostać wykorzystany wizerunek Przedstawiciela Grupy i dodatkowo maksymalnie 5 pełnoletnich Uczestników Grupy.
 - b) Zdjęcie określone w lit. a) powyżej, aby zostać uznane za prawidłowe Zgłoszenie, musi zostać wykonane we wskazanej dla danego Etapu Lokalizacji – zgodnie z tabelą zawartą w §2 ust.2 Regulaminu
 - c) Zdjęcie określone w lit. a) powyżej, aby zostać uznane za prawidłowe Zgłoszenie, musi zostać opublikowany na profilu Przedstawiciela Grupy w ramach Serwisu Instagram, wraz z oznaczeniem profilu @mamsmakanamaka, prowadzonego na Serwisie Instagram, oznaczeniem profili poszczególnych Uczestników Grupy, prowadzonych przez nich na Serwisie Instagram a także oznaczenia zdjęcia hashtagami #miasto(z konkretnego Etapu) i #FriendsWMaku, w terminie zgłoszeń do danego Etapu Konkursu – zgodnie z §2 ust. 3 Regulaminu,
 - d) Zdjęcie określone w lit. a) powyżej, aby zostać uznane za prawidłowe Zgłoszenie, musi zostać wykonane zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, zaś pod zamieszczonym Zgłoszeniem Przedstawiciel Grupy powinien udzielić zgody, o których mowa w § 4 ust. 3 pkt. f) Regulaminu.
3. Wysłane zgodnie z ust. 2 Zgłoszenia będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.
4. Każda Grupa może dodać wyłącznie jedno Zgłoszenie w danym Etapie Konkursu. Każde kolejne Zgłoszenie tej samej Grupy będzie ukrywane przez moderatorów. Każdy z Przedstawicieli Grupy może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w Serwisie Instagram, niezależnie od tego, ile kont w tym portalu posiada. Każdy Przedstawiciel Grupy może wziąć udział tylko w jednym, dowolnie przez siebie wybranym Etapie Konkursu.
5. Każdy z Uczestników przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie powinno spełniać poniższe warunki:
 - a) musi być wykonane przez Grupę i zgłoszone przez Przedstawiciela Grupy. Grupa i Przedstawiciel Grupy muszą spełniać warunki opisane w Regulaminie,
 - b) musi być zgłoszone przez Grupę spełniającą kryterium liczebności i wieku Uczestników Grupy wskazane w Regulaminie,
 - c) musi zostać wykonane w lokalizacji właściwej dla danego Etapu Konkursu i zgłoszone w trakcie trwania danego Etapu Konkursu,
 - d) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestników Grupy oraz być związane z tematyką Konkursu,
 - e) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, jak również zawierać treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, nie może zawierać treści obrażającej lub propagującej przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, religijną itp.), nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych,
 - f) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich innych niż Organizatora i nawiązujących do serialu „Friends”,

- g) nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane Przedstawiciela Grupy i Uczestników Grupy (o ile otrzyma odpowiednią zgodę poszczególnych Uczestników Grupy),
 - h) zgłoszenie tego samego Zgłoszenia więcej niż jeden raz będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brało udziału w Konkursie,
 - i) powinno być zgodne z regulaminem Serwisu Instagram i jego funkcjonalnościami,
 - j) nie może zawierać treści niedopuszczalnych, w szczególności sprzecznych z prawem lub takich, które według powszechnie przyjętych kryteriów mogą być uznane za obraźliwe, nieprzyzwoite lub niemoralne, wulgarne, pomawiające, promujące przemoc bądź naruszające dobra osobiste innych osób (w tym ze względu na ich płeć, rasę, orientację seksualną, religię lub kulturę), promujące konkurencję Organizatora lub stanowiące zakazaną reklamę porównawczą bądź nieuzasadnioną krytykę konkurencji Organizatora.
6. Przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z oświadczeniem, że Przedstawiciel Grupy dysponuje, w tym od Uczestników Grupy, osobistymi i majątkowymi prawami autorskimi do Zgłoszenia w zakresie pozwalającym na jej zgłoszenie do Konkursu.
7. Jeżeli Zgłoszenie zawiera wizerunki Uczestników Grupy, Zgłoszenie do Konkursu stanowi jednocześnie udzieloną Organizatorowi przez Przedstawiciela Grupy w imieniu wszystkich Uczestników Grupy zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunków. Jeżeli w publikacji umieszczony został wizerunek osoby spoza Grupy, który nie stanowi jedynie szczegółu takiej całości jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza (zgodnie z art. 81 ust. 2 pkt 2) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Przedstawiciela Grupy, że uzyskał od tej osoby zgodę na publikację przez Organizatora jej wizerunku.
8. Wszystkie Zgłoszenia, które będą spełniać wymogi Regulaminu, poddane będą ocenie Komisji.
9. Oceniając zgłoszone prace Komisja kierować się będzie następującymi kryteriami:
- a. zgodność z Postem Konkursowym i Regulaminem Konkursu,
 - b. kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory językowe.
10. Komisja wybierze i nagrodzi jedno zwycięskie Zgłoszenie na każdy Etap Konkursu, przy czym wybór będzie w pełni suwerenną i niepodważalną decyzją Komisji. Łącznie Komisja nagrodzi 6 Grup, po jednej na każdy Etap Konkursu.
11. Organizator może wykluczyć Uczestnika, a tym samym całą Grupę z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
- a) naruszenia postanowień ust. 5 powyżej;
 - b) w razie stwierdzenia, że którykolwiek z Uczestników używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Serwisie Instagram lub przejmowanie cudzych kont w Serwisie Instagram) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników;
 - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

Wykluczenie Zgłoszenia z Konkursu skutkuje wykluczeniem Grupy z Konkursu. O wykluczeniu z Konkursu Przedstawiciel Grupy zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w Serwisie Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia. Wykluczenie z Konkursu uniemożliwia

Przedstawicielowi Grupy ponowny udział w Konkursie. Grupa z wykluczonym Uczestnikiem tracą uprawnienia do Nagrody.

§ 6.

Nagrody

1. Organizator przewiduje 6 Nagród, po jednej Nagrodzie na każdy Etap Konkursu.
2. Komisja Konkursowa w terminie dwóch dni roboczych od dnia zakończenia ostatniego z Etapów Konkursu wybierze spośród wszystkich zgłoszonych Grup, po jednej Zwycięskiej Grupie na Etap, których Zgłoszenia zostały uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze w danym Etapie Konkursu.
3. Kryteriami wyboru zwycięskiego Zgłoszenia, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzcy, są: zgodność Zgłoszenia z zadaniem konkursowym, kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory językowe.
4. Jedna Nagroda składa się z następujących elementów: 6x Collector boxów z figurką, 6xcollector boxów z czterema kubkami/ Każda Nagroda ma wartość łączną 516,6 brutto. Łączna suma wartości wszystkich Nagród w Konkursie to: 3099,6 brutto
5. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387).
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przekazana:
 - a. Przedstawicielowi Zwycięskiej Grupy w prywatnej wiadomości za pośrednictwem Serwisu Instagram w ciągu dwóch dni roboczych od zakończenia ostatniego z Etapów Konkursu. Organizator poinformuje Przedstawiciela Zwycięskiej Grupy o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Instagram czy Przedstawiciel Grupy i poszczególni Uczestnicy Grupy brali udział w Konkursie oraz o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania.
 - b. W postaci posta opublikowanego na Instagramie McDonald's Polska pod adresem: <https://www.instagram.com/mamsmakanamaka/> . W poście zostaną opublikowane nicki nagrodzonych Przedstawicieli Grup, jakim posługują się oni w Serwisie Instagram.
7. Przedstawiciel Zwycięskiej Grupy zobowiązany jest w terminie dwóch dni roboczych od otrzymania prywatnej wiadomości od Organizatora, wysłać wiadomość, o której mowa w ust. 6 powyżej, zawierającą dane wskazane powyżej.
8. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. Jeżeli Uczestnik z przyczyn niezależnych od siebie nie wysłał wiadomości w wyznaczonym terminie lub podał niewłaściwy adres lub dane, a Organizator będzie mógł pozytywnie zweryfikować ten stan faktyczny, na wniosek Uczestnika zgłaszany w trybie reklamacji określonym w § 9, Organizator ponownie umożliwi Uczestnikowi wysłanie wiadomości. Po bezskutecznym upływie 7 dni od dnia umożliwienia wysłania wiadomości lub ponownym

podaniu nieprawidłowego adresu lub danych, Nagroda ulega przypadkowi na rzecz Organizatora bez możliwości dalszych odwołań.

10. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora na adres podany w wiadomości, o której mowa w ust. 6 lit. a w terminie 60 dni od dnia zakończenia Konkursu.
11. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Przedstawiciela Zwycięskiej Grupy z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innej Grupie wskazanej przez Komisję.
12. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 7.

Świadczenie usług drogą elektroniczną; Ochrona danych osobowych

1. Wymagane prawem zgody Uczestnika, w szczególności: ●na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, marketing bezpośredni z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, oraz informacje, których udzielenie Uczestnikowi jest wymagane prawem, w szczególności dotyczące: ●funkcjonalności treści cyfrowych, ●mających zastosowanie technicznych środków ich ochrony, ●interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, ●administratorze danych osobowych, ●celu zbierania danych i rodzaju danych, ●odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, ●prawach osoby, której dane dotyczą, zawarte są w: regulaminie Świadczenia Usług Online McDonald's (Polska) i Polityce prywatności oraz w Aplikacji McDonald's i udostępniane Uczestnikowi przed wzięciem udziału w Konkursie. Usługi drogą elektroniczną związane z korzystaniem z Aplikacji McDonald's świadczy McDonald's Polska Sp. z o.o. na podstawie Regulaminu Świadczenia Usług Online McDonald's.
2. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną jest dostępny pod adresem: <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.
3. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's: <https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci#global> oraz dostępnym tam załączniku dotyczącym Polski.
4. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem, w szczególności udostępnianych przez Uczestników, są Organizator oraz McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Rejestrowy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10, kapitał zakładowy: 151.569.758,98 złotych.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagród.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Konkursie, ustaleniem prawa do nagród i ich przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.
7. Odbiorcą danych osobowych Uczestników będą Koordynatorzy (§1 ust. 6), a także inne podmioty współpracujące ze Współadministratorami danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na zasady

Konkursu, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie Zgłoszenia stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w internecie – w szczególności lecz nie wyłącznie na stronach Social Media Organizatora <https://www.instagram.com/mamsmakanamaka/> , wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Zgłoszeń.
2. Niezależnie od treści ust. 1 powyżej, Organizator zastrzega, że w chwili wyłonienia spośród Grup sumarycznie 6 Zwycięskich Grup, Przedstawiciele Zwycięskich Grup udzielą Organizatorowi do nagrodzonych Zgłoszeń nieodpłatnej, wyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z nagrodzonych Zgłoszeń, stanowiących Utwór bezterminowo po zakończeniu Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w internecie – w szczególności lecz nie wyłącznie na stronach Social Media Organizatora <https://www.instagram.com/mamsmakanamaka/> , wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
 - b) komercyjne wykorzystywanie rezultatu Zadania konkursowego i jego elementów lub motywów do celów promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do rezultatu Zadania Konkursowego;
 - c) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych Organizatora.
3. Przedstawiciel Grupy oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia i Zgłoszenie nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich, w tym Uczestników Grupy. Przedstawiciel Grupy oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanego Zgłoszenia.
4. Z tytułu udzielenia licencji o których mowa powyżej, Uczestnikom nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora, w przypadku Zwycięskiej Grupy – Uczestnikom nie przysługuje, poza Nagrodą, żadne dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielonej licencji.

5. Autorzy zwycięskich Zgłoszeń zobowiązują się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Zgłoszenia, a w szczególności zwalniają Organizatora od oznaczania Zgłoszenia swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważnia Organizatora do wykonywania jego praw osobistych.
6. Każdy z Uczestników wyraża zgodę aby wszelkie Zgłoszenia jakie Organizator zdecyduje się wykorzystać zgodnie z udzieloną licencją, w tym repostować Zgłoszenia na swoim profilu w Serwisie Instagram, nie podlegały obowiązkowi usunięcia z profilu Organizatora, niezależnie od czasu trwania licencji.

§ 9.

1. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pomocą Centrum Pomocy McDonald's dostępnej pod adresem: <https://mcdonalds.pl/centrum-pomocy/>.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały „Czas Trwania Konkursu” pod adresem <https://mcdonalds.pl/> oraz w siedzibie Organizatora. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage'u w Serwisie Instagram <https://www.instagram.com/mamsmakanamaka/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu.
3. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

6. Z uwagi na pojawienie się istotnych przyczyn, w tym: zmiany przepisów prawa, konieczności usunięcia oczywistych omyłek lub doprecyzowanie postanowień Regulaminu, w szczególności w zakresie mechaniki Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.