

Regulamin Promocji

„McDonald's x Friends”

§ 1. OPIS PROMOCJI

1. Niniejszy regulamin określa zasady promocji pod nazwą „McDonald's x Friends” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest COOP – Związek Pracodawców z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców oraz Rejestru Stowarzyszeń, innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001160272, o numerach: REGON 541129841 oraz NIP 7011249729 („**Organizator**”).
3. Promocja skierowana jest do zarejestrowanych użytkowników Aplikacji McDonald's („**Aplikacja**”) biorących udział w programie lojalnościowym MojeM Nagrody („**Uczestnik**”). Udział w Promocji może być uzależniony od wyrażenia zgody na personalizowane oferty.
4. Promocja, z zastrzeżeniem postanowień ust. 6, odbędzie się w dniach od 4 lutego 2026 r. do 12 marca 2026 r.
5. W czasie trwania promocji dla każdego Uczestnika możliwe będzie odebranie nagród w postaci kuponów na specjalne oferty w Aplikacji („**Oferty**”) oraz punktów w programie lojalnościowym, a dla Uczestników, którzy posiadać będą odpowiednią liczbę punktów zgromadzonych w tym programie lojalnościowym, także odebranie nagród wskazanych w ust. 0 („**Nagroda Merchowa**”).
6. W czasie trwania Promocji przeprowadzone zostaną dwa dropy Nagród Merchowych. Każdy drop rozpoczyna się w oznaczonym przez Organizatora terminie (§2 ust. 2.), a kończy z chwilą wyczerpania liczby Nagród przewidzianych w tym dropie, jednakże po dniu 12 marca 2026 roku Organizator może zdecydować o zamknięciu dropu, nawet jeśli wszystkie Nagrody Merchowe przewidziane w tym dropie nie zostaną rozdane.

7. Uczestnik może ubiegać się o Nagrodę Merchową, jeśli w programie lojalnościowym MojeM Nagrody zgromadził liczbę punktów niezbędną do uzyskania Nagrody Merchowej, to jest odpowiednio:

Nagroda	liczba punktów potrzebnych do uzyskania Nagrody	liczba Nagród ogółem
Bluza	8 000	1 300
Torba	3 000	2 500
Brelok Phoebe	1 500	1 500
Brelok Rachel	1 500	1 500
Brelok Monica	1 500	1 500
Brelok Joey	1 500	1 500
Brelok Ross	1 500	1 500
Brelok Chandler	1 500	1 500
Skarpetki czarne	3 500	1 500
Skarpetki czerwone	3 500	1 500

8. Promocja przeprowadzona jest za pośrednictwem Aplikacji McDonald's oraz dedykowanej strony www dostępnej wyłącznie z poziomu Aplikacji McDonald's.
9. Obsługę techniczną Promocji będą prowadzić Koordynatorzy:
- a. Isobar Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732 Warszawa, Czerska 12), KRS 0000174073, kapitał zakładowy 1.062.500,00 zł, REGON: 016750711, NIP: 1230921879

§ 2. ZASADY I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest nieodpłatny i niepowiązany bezpośrednio z zakupem towarów, produktów czy usług (z zastrzeżeniem, że punkty lojalnościowe, za które można odebrać Nagrody Merchowe mogą być zdobywane także poprzez nabywanie produktów McDonald's).
2. Informacja o datach wszystkich dropów nagród jest dostępna na stronie: <https://mcdonalds.pl/friends> oraz w Aplikacji McDonald's pod banerem Promocji.
3. W celu ubiegania się o nagrody należy:
 - a) Kliknąć baner wejścia do Promocji znajdujący się na stronie głównej Aplikacji McDonald's, który przekieruje Uczestnika do ekranu z aktywacją „McDonald's x Friends” (aby przejść dalej konieczne jest zalogowanie);
 - b) Zaakceptować regulamin Promocji;
 - c) Kliknąć w przycisk „Zaczynamy!” na ekranie startowym gry "Sprawdź, którym friendsem jesteś", aby poznać swój Archetyp postaci z serialu Friends. Jeżeli uczestnik promocji nie posiada wystarczającej historii zamówień z wykorzystaniem Aplikacji (co najmniej 3 zróżnicowane zamówienia), zostanie on poproszony o udzielenie odpowiedzi na serię pytań quizowych dotyczących charakteru Uczestnika, które pomogą wskazać „którym Friendsem jesteś”;
 - d) Kliknąć w przycisk „Odbierz ofertę” aby odebrać Ofertę dedykowaną dla Archetypu Uczestnika. Uczestnik może zrealizować odebraną Ofertę w sekcji „MojeM” w Aplikacji McDonald's.
 - e) W okresie od dnia 11.02.2026 r. godz. 10:30 do 24.02.2026 r. godz. 23:59 Uczestnik poprzez przesłanie dedykowanego linku może zapraszać znajomych do wzięcia udziału w Promocji oraz porównania wyników gry "Sprawdź, którym friendsem jesteś" (Vibe Check). Zaproszonemu znajomemu zostanie wyświetlone imię Uczestnika. Porównanie wyników gry "Sprawdź, którym friendsem jesteś" będzie możliwe, jeżeli zaproszony znajomy jest zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji uczestniczącym w programie lojalnościowym MojeM oraz wykonał czynności określone w ust. 3 lit. a – c. Za skorzystanie z Vibe Check, jeżeli zaproszony znajomy przyjmie zaproszenie, Uczestnik otrzymuje Ofertę na Zestaw Friends oraz ekstra punkty w programie lojalnościowym. Ilość przyznawanych ekstra punktów wynosi 100 punktów za pierwsze zaproszenie i zwiększa się z każdym przyjętym zaproszeniem o 100 punktów. Oferty oraz dodatkowe punkty przysługują za pierwszych pięciu znajomych, którzy zaakceptują zaproszenie; maksymalnie można otrzymać 1500 punktów, tj. 100 punktów za pierwsze zaproszenie, 200 punktów za drugie zaproszenie, 300 punktów za trzecie zaproszenie, 400 punktów za czwarte zaproszenie i 500 punktów za piąte zaproszenie.

- f) Aby sprawdzić dostępność Nagrody Merchowej Uczestnik musi kliknąć w przycisk „Drop”, gdzie dostępne będą szczegóły nadchodzącego dropu Nagród Merchowych.
- g) Dokonać wyboru Nagrody Merchowej w zakładce „Drop” i zatwierdzić wybór. Przed wyborem Nagrody Merchowej Uczestnik informowany jest o liczbie punktów wymaganych do jej uzyskania. Wybór Nagrody Merchowej należy zatwierdzić poprzez kliknięcie przycisku „zgarnij”; przed kliknięciem przycisku „zgarnij” Uczestnik ma jeszcze możliwość zmiany dokonanego wyboru. Po zatwierdzeniu wyboru Nagrody Merchowej przyciskiem „zgarnij” Uczestnik zostanie przekierowany do zakładki z formularzem zgłoszeniowym.
- h) Jeżeli Uczestnik zgromadził liczbę punktów wystarczającą do uzyskania kolejnej Nagrody Merchowej, wówczas przed przekierowaniem do formularza zgłoszeniowego Uczestnik będzie miał zaoferowaną możliwość wyboru kolejnych Nagród, za każdym razem nagrody innego rodzaju niż poprzednio wybrana. Uczestnik nie musi dokonywać wyboru dodatkowej Nagrody Merchowej. Po dokonaniu wyboru dodatkowych Nagród Merchowych lub rezygnacji z ich wyboru, a także gdy Uczestnik nie będzie dysponował niezbędną liczbą punktów umożliwiającą wybór kolejnej Nagrody Merchowej, Uczestnik zostanie przekierowany do formularza zgłoszeniowego.

Jeżeli Uczestnik nie posiada dostatecznej liczby punktów koniecznych do uzyskania danej Nagrody Merchowej, wybór tej nagrody nie będzie możliwy.

- i) Wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy. Dane, które należy podać w formularzu to: *imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu zarejestrowanego w Polsce, adres e-mail, adres do wysyłki Nagrody Merchowej, ewentualne uwagi dla kuriera.* Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wysłać klikając przycisk „prześlij formularz”, co kończy proces ubiegania się o Nagrodę Merchową.

UWAGA: Uczestnik po wybraniu nagrody i kliknięciu "zgarnij " nie ma możliwości ubiegania się o zwrot punktów ani zamianę Nagrody Merchowej na inny rodzaj.

UWAGA: Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić danymi Uczestnika umożliwiającymi wysyłkę Nagrody Merchowej, podanie danych nieprawdziwych lub niepełnych będzie skutkować negatywną weryfikacją Uczestnika i niemożliwością doręczenia Nagrody Merchowej.

- 4. Uzyskanie Nagrody Merchowej uzależnione jest od zaistnienia łącznie następujących warunków:
 - a) Uczestnik ukończy proces ubiegania się o Nagrodę Merchową (ust. 3.) do końca terminu (§ 1 ust. 6.) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 9;

- b) Uczestnik nie korzystał z rozwiązań technicznych automatyzujących proces ubiegania się o Nagrodę Merchową lub umożliwiających pominięcie niektórych etapów tego procesu, albo w inny sposób nie naruszył regulaminu Promocji;
 - c) Uczestnik prawidłowo wypełni formularz zgłoszeniowy (ust. 3. lit. i), to jest uzupełni go danymi Uczestnika umożliwiającymi skuteczne doręczenie Nagrody Merchowej.
5. Liczba Nagród Merchowych jest ograniczona. Zdobywanie Nagrody Merchowej przez Uczestnika zależy od szybkości działania Uczestnika, ale również od szybkości działania urządzeń i przepustowości łączności internetowych, z których Uczestnik korzysta.
 6. Uczestnik w dropie może wziąć udział tylko raz i uzyskać maksymalnie po jednej nagrodzie każdego rodzaju (łącznie do 10 Nagród Merchowych).
 7. Jeżeli Organizator ustali, że Uczestnik w formularzu zgłoszeniowym (ust. 3 lit. i) podał dane nieprawdziwe lub niepełne, skutkujące brakiem możliwości dostarczenia nagrody lub w inny sposób naruszył zasady Promocji, Uczestnik zostanie zweryfikowany negatywnie i nie uzyska Nagrody Merchowej.
 8. Uczestnik, który zdobył Nagrodę Merchową otrzyma drogą e-mailową, na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym (ust. 3 lit. i), informację potwierdzającą zdobycie Nagrody Merchowej.
 9. Jeżeli Uczestnik, z przyczyn od siebie niezależnych, nie wypełnił formularza zgłoszeniowego (ust. 3 lit. i), a Organizator będzie mógł pozytywnie zweryfikować ten stan faktyczny, wówczas po zakończonym dropie, na wniosek Uczestnika zgłoszony w trybie reklamacji (§3 ust. 1), Organizator prześle Uczestnikowi e-mail zwrotny umożliwiający wypełnienie formularza zgłoszeniowego, a Uczestnik będzie miał 7 dni od momentu otrzymania tego e-maila na wypełnienie i odesłanie formularza zgłoszeniowego.
 10. Dostarczenie zdobytej Nagrody Merchowej powinno nastąpić w terminie do 60 dni od zakończenia Promocji, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego terminu do dnia 30.06.2026 r.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Promocji rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pomocą Centrum Pomocy McDonald's dostępnej pod adresem: <https://mcdonalds.pl/centrum-pomocy/> wraz z opisem problemu i żądaniem reklamacyjnym. W reklamacji należy również podać adres e-mail, na który Uczestnik ma zarejestrowane konto w aplikacji McDonald's. Podanie informacji wskazanej w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane do 26 marca 2026 r. Reklamacje dotyczące Nagród Merchowych mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od otrzymania Nagrody Merchowej przez Uczestnika. Reklamacje zgłoszone po wskazanych terminach nie będą rozpatrywane.
3. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 21 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania.
4. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 4. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ; OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wymagane prawem zgody Uczestnika, w szczególności: •na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, marketing bezpośredni z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, oraz informacje, których udzielenie Uczestnikowi jest wymagane prawem, w szczególności dotyczące: •funkcjonalności treści cyfrowych, •mających zastosowanie technicznych środków ich ochrony, •interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, •administratorze danych osobowych, •celu zbierania danych i rodzaju danych, •odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, •prawach osoby, której dane dotyczą, zawarte są w: regulaminie Świadczenia Usług Online McDonald's (Polska) i Polityce prywatności oraz w Aplikacji McDonald's i udostępniane Uczestnikowi przed wzięciem udziału w Promocji. Usługi drogą elektroniczną związane z korzystaniem z Aplikacji McDonald's świadczy McDonald's Polska Sp. z o.o. na podstawie Regulaminu Świadczenia Usług Online McDonald's.

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną jest dostępny pod adresem: <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.

Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's:

<https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci#global> oraz dostępnym tam załączniku dotyczącym Polski.

2. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją, w szczególności udostępnianych przez Uczestników, są Organizator oraz McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Rejestrowy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i uzyskania nagród.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji Promocji, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Promocji, ustaleniem prawa do nagród i ich przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.
5. Odbiorcą danych osobowych Uczestników będą Koordynatorzy (§1 ust. 9), a także inne podmioty współpracujące ze Współadministratorami danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na zasady Promocji, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w materiałach informacyjnych lub reklamowych, bez względu na formę i miejsce ich publikacji, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia regulaminu Promocji.
2. Aplikację McDonald's można pobrać na posiadany smartfon lub inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, działające w systemie iOS lub Android, odpowiednio z App Store® albo ze sklepu Google Play®.
3. Organizator może z ważnych przyczyn zmienić Regulamin w trakcie trwania Promocji. Informacja o zmianie zostanie opublikowana pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.