

Regulamin konkursu „Ciepło, zimno”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Ciepło, zimno” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa w szczególności zasady uczestnictwa, przyznawania i wydawania Nagród w Konkursie, ogłaszania wyników Konkursu, informowania o Konkursie, tryb składania i rozpatrywania reklamacji.
3. Organizatorem Konkursu jest **COOP-Związek Pracodawców**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0001160272, NIP 7011249729, REGON 541129841 (dalej „**Organizator**”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wykorzystaniem sieci Internet, za pośrednictwem Aplikacji mobilnej McDonald’s (dalej „**Aplikacja**”).
5. „**Koordynatorem Organizacyjnym**” Konkursu jest McDonald’s Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 012050075, NIP 521-008-81-10, który udostępnia Aplikację do realizacji Konkursu.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 17.12.2025 r. godz. 00:00 do 18.01.2026 godz. 23:59.
2. Konkurs dzieli się na dwie fazy:
 - a. Faza Kuponowa Konkursu trwa od 17.12.2025 r. godz. 00:00 do 4.01.2026 godz. 23:59,
 - b. Faza Merchowa Konkursu trwa od 5.01.2026 godz. 00:00 do 18.01.2026 godz. 23:59.
3. Uczestnik może przystąpić do Konkursu w każdym momencie trwania Konkursu.
4. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na zasadach określonych w § 5 ust. 12-15 Regulaminu.
5. Nagrody zostaną wydane w terminach określonych w § 5 ust. 2 i 15 Regulaminu.

§ 3.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu („**Uczestnik**”) celem skutecznego wzięcia udziału w Konkursie powinien:
 - a. być osobą fizyczną,
 - b. przebywać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. mieć ukończone 13 lat, z zastrzeżeniem lit. f poniżej,

- d. posiadać aktywne (przez cały czas trwania Konkursu) konto w Aplikacji, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem Świadczenia usług online McDonald's Polska, dostępnym [tutaj](#),
 - e. wyrazić zgodę na udział w Programie lojalnościowym MojeM,
 - f. zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia zgodnie z § 4 ust. 2 Regulaminu. Osoby, które ukończyły 13 lat, ale nie ukończyły jeszcze 16 lat, są zobowiązane zapoznać się z niniejszym Regulaminem wraz z rodzicem lub opiekunem, który musi potwierdzić, że zrozumiał i zaakceptował jego treść,
 - g. posiadać urządzenie mobilne podłączone do Internetu oraz spełniające wymagania techniczne Aplikacji oraz Gry, a także udzielić Aplikacji dostępu do geolokalizacji oraz żyroskopu (urządzenie musi posiadać te funkcje),
 - h. wziąć udział w Grze konkursowej, opisanej w § 4 Regulaminu.
3. Wykonanie czynności wskazanych w ust. 2 jest dobrowolne, jednak ich niewykonanie uniemożliwi udział w Grze konkursowej i w konsekwencji uniemożliwi udział w Konkursie.

§ 4.

Zasady i przebieg Gry konkursowej

1. Zasady Gry konkursowej są dostępne w Aplikacji oraz na stronie internetowej McDonald's pod adresem: <https://mcdonalds.pl/regulaminy/> („Gra”).
2. W celu wzięcia udziału w Grze, Uczestnik powinien zalogować się do Aplikacji McDonald's i po wejściu do ekranu startowego Gry kliknąć kafelek „Rozpocznij Grę”, zapoznać się i zaakceptować Regulamin, a także złożyć pozostałe wymagane oświadczenia i zgody.
3. Do prawidłowego działania Gry konieczne jest udzielenie zgody na wykorzystanie przez Aplikację geolokalizacji i żyroskopu urządzenia mobilnego.
4. Zasady Gry są następujące:
 - a. Uczestnik podążając za wskazówkami wyświetlanymi na ekranie musi przemieszczać się w świecie rzeczywistym, aby trafić do miejsc („Cieplików”) wskazywanych przez Aplikację,
 - b. wskazówki wyświetlane Uczestnikowi obejmują strzałkę kierunku położenia Cieplika względem Uczestnika, przybliżoną odległość od Cieplika, komunikację głosową oraz zmianę koloru wyświetlanego na ekranie sygnalizującego odległość od Cieplika. Im więcej koloru żółtego na ekranie, tym bliżej, a im więcej koloru niebieskiego, tym dalej,
 - c. Uczestnika o odległości od Cieplika będą informować również wskazówki dźwiękowe,
 - d. za odnalezienie każdego Cieplika Uczestnicy mogą wybrać Nagrody Gwarantowane, a w Fazie Merchowej zdobywają także punkty do rankingu, na zasadach określonych w § 5.
5. Gra może być niedostępna w określonych godzinach lub na obszarach objętych ograniczeniami.
6. Koszty transmisji danych i połączeń pokrywa Uczestnik zgodnie z taryfą operatora.
7. Organizator nie gwarantuje kompatybilności Gry z każdym urządzeniem.
8. Twórcy Gry dołożyli starań, aby Ciepliki pojawiały się wyłącznie w miejscach powszechnie dostępnych i do tego odpowiednich, tj. w miejscach, w których zbieranie Cieplików przez Uczestników nie będzie potencjalnie stwarzać niebezpieczeństwa dla kogokolwiek ani nie będzie potencjalnie wiązać się z naruszeniem komfortu innych osób. Jednak pojawienie się Cieplika w danym miejscu nie zwalnia Uczestnika z odpowiedzialności za zachowanie należytej ostrożności w danym miejscu, za przestrzeganie przepisów powszechnie obowiązujących oraz za przestrzeganie norm odpowiedniego zachowania się w danym miejscu.

W szczególności:

- a. w Grze nie należy brać udziału podczas kierowania jakimikolwiek pojazdami,
 - b. Uczestnik nie wchodzi do miejsc, do których nie ma prawa wstępu, nie narusza cudzej własności, nie blokuje ruchu i nie utrudnia korzystania z przestrzeni publicznej. Uczestnik bezwzględnie stosuje się do znaków, poleceń służb i przepisów porządkowych,
 - c. w trakcie przemieszczania Uczestnik powinien zachować szczególną ostrożność,
 - d. Uczestnik dostosowuje swój udział w Grze do warunków pogodowych i widoczności panujących w jego otoczeniu,
 - e. AR (*augmented reality*) oraz dłuższe korzystanie z urządzenia może powodować zmęczenie wzroku, nudności lub dolegliwości, w szczególności u osób z nadwrażliwością na bodźce. Organizator zaleca przerwy w Grze i rozsądne korzystanie.
9. Po odnalezieniu Ciepłika Uczestnik może kontynuować zbieranie kolejnych Ciepłików. W Fазie Merchowej licznik zdobytych przez Uczestnika Ciepłików resetuje się w każdą niedzielę o godzinie 23:59.
10. W Fазie Merchowej Konkursu Uczestnicy otrzymują pozycję w rankingu na podstawie liczby punktów za odnalezione Ciepłiki. W przypadku tej samej liczby odnalezionych Ciepłików o miejscu Uczestnika w rankingu decyduje moment, w którym Uczestnik odnalazł i zapisał ostatniego Ciepłika.
11. W Fазie Merchowej Konkursu Uczestnicy mogą nadal odbierać Nagrody Gwarantowane, a Uczestnicy o odpowiednich pozycjach w rankingu mogą odbierać również Nagrody Merchowe na zasadach określonych w § 5.
12. Uczestnik może wyświetlać swoją pozycję w rankingu wraz z informacją o tym, ile pozycji dzieli go od nagrody. Pełna lista rankingowa nie jest ogólnodostępna.
13. Uczestnik nie może używać narzędzi ani mechanizmów służących fałszowaniu wyników Konkursu lub doprowadzania do innych podobnych działań mających na celu doprowadzenie do sfalszowania wyników Konkursu. W szczególności dotyczy to fałszowania lub symulowania lokalizacji (eng. *GPS spoofing*), korzystania z emulatorów, wielu kont, automatyzacji działań (np. botów lub skryptów) oraz ingerencji w Aplikację.
14. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, w szczególności w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania wyników Konkursu.
15. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości e-mail lub w Aplikacji, z podaniem przyczyny wykluczenia.
16. Uczestnik wykluczony z Konkursu traci uprawnienia do Nagród.

§ 5.

Nagrody

1. W Fазie Kuponowej Konkursu każdy Uczestnik, który zarejestrował w Aplikacji odnalezienie Ciepłika, ma możliwość odebrania nagrody gwarantowanej („**Nagroda Gwarantowana**”), z zastrzeżeniem limitów określonych w ust. 6. Informacja o możliwości odbioru Nagrody Gwarantowanej pojawi się w Aplikacji na koncie Uczestnika.
2. Wykorzystanie kuponu objętego daną Nagrodą Gwarantowaną po jej odebraniu możliwe jest do dnia 20 stycznia 2026 r. Po tym terminie niewykorzystany kupon traci ważność.
3. Do wyboru Uczestnika są następujące Nagrody Gwarantowane, stanowiące uprawnienie do odblokowania, poprzez wydanie określonej liczby punktów lojalnościowych zgromadzonych w Aplikacji, kuponów na zakup produktów w restauracji McDonald's po cenie promocyjnej:

- a. Kupon na Burger Drwala Klasyczny za cenę 15 PLN, możliwy do odblokowania za 990 punktów,
 - b. Kupon na Frytki zakręcone z sosem za cenę 5 PLN, możliwy do odblokowania za 550 punktów,
 - c. Kupon na McFlurry Zimowe za cenę 7 PLN, możliwy do odblokowania za 550 punktów,
 - d. Kupon na McZestaw Burger Drwala Klasyczny za cenę 22 PLN, możliwy do odblokowania za 990 punktów,
 - e. Kupon na Burger Drwala z Żurawiną za cenę 16 PLN, możliwy do odblokowania za 990 punktów.
4. Pula Nagród Gwarantowanych określona w ust. 3 może ulegać zmianie, jednak nie częściej niż raz na każdy tydzień trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że pierwszy tydzień Konkursu upływa w dniu 21.12.2025 r. o godzinie 23:59. Informacja o zmianie puli Nagród Gwarantowanych będzie dostępna pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/> oraz w Aplikacji.
5. W celu odebrania Nagrody Gwarantowanej Uczestnik powinien kliknąć w kafelek „Odbierz nagrodę” przy danej Nagrodzie Gwarantowanej, a następnie potwierdzić wydanie punktów lojalnościowych w ilości określonej w ust. 3 lit. a - e. Określony produkt McDonald's objęty daną Nagrodą Gwarantowaną Uczestnik może następnie natychmiast zakupić w sekcji „MojeM” w Aplikacji McDonald's za cenę wskazaną w ust. 3 lit. a - e.
6. Po odebraniu Nagrody Gwarantowanej, Uczestnik może kontynuować grę i zbieranie Cieplików. Uczestnik może odebrać każdą Nagrodę Gwarantowaną z puli nagród tylko raz w ciągu tygodnia kalendarzowego trwania Konkursu. Po odebraniu każdej nagrody z puli nagród, kolejne odnalezienia Cieplików w danym tygodniu kalendarzowym nie skutkują przyznaniem dodatkowych Nagród Gwarantowanych ani możliwością odebrania Nagród Gwarantowanych w kolejnym tygodniu kalendarzowym. Uczestnik może jednak kontynuować grę i zbieranie Cieplików. Uprawnienie do odebrania Nagrody Gwarantowanej uzyskane w wyniku odnalezienia Cieplika obowiązuje wyłącznie do końca danego tygodnia kalendarzowego, a po tym terminie wygasa, jeżeli Uczestnik nie odebrał Nagrody Gwarantowanej. Zrealizowanie Nagród Gwarantowanych może być niedostępne w niektórych restauracjach McDonald's.
7. W Fazie Merchowej Uczestnicy mogą zdobyć nagrody rzeczowe w postaci merchandise marki McDonald's („**Nagrody Merchowe**”, Nagrody Merchowe i Nagrody Gwarantowane także jako „**Nagrody**”). Nagroda Merchowa przyznawana jest na podstawie pozycji w rankingu, z kolei punkty w rankingu przyznawane są za odnalezienie przez Uczestnika Ciepliki. Wyższe pozycje w rankingu odblokowują Nagrody Merchowe wyższego poziomu. Nagrody Merchowe przyznawane są po osiągnięciu minimalnej pozycji w rankingu. Dokładny opis progów punktowych dla danych Nagród Merchowych jest zamieszczony w Grze.
8. W trakcie Fazy Merchowej Uczestnik jest informowany w Aplikacji, co najmniej raz dziennie o swojej aktualnej pozycji w rankingu oraz o punktach brakujących do Nagrody Merchowej wyższego poziomu.
9. Niezależnie od Nagrody Merchowej, w Fazie Merchowej konkursu Uczestnicy nadal mogą zdobywać Nagrody Gwarantowane, przyznawane na zasadach określonych w ust. 1-4.
10. Nagrody Merchowe stanowią:
- a. Nagroda I rzędu: Polar o wartości 290 PLN netto – łącznie 1100 sztuk
 - b. Nagroda II rzędu: Spodnie o wartości 170 PLN netto – łącznie 475 sztuk,
 - c. Nagroda III rzędu: Longsleeve o wartości 115 PLN netto – łącznie 905 sztuk.
 - d. Nagroda IV rzędu: Balaclava o wartości 89 PLN netto – łącznie 920 sztuk,
11. Możliwość wyboru danego rozmiaru Nagrody Merchowej zależy od jego dostępności. Preferencje dotyczące rozmiaru uwzględniane są w kolejności zgłoszeń za pomocą zaznaczenia odpowiedniego rozmiaru po kliknięciu „Odbierz Nagrodę” w Aplikacji.
12. W okresie trwania Fazy Merchowej ranking ulega zamknięciu i podsumowaniu w każdą niedzielę o godz. 00:00, a następnie ulega resetowi i zostaje ponownie otwarty. Uczestnicy zajmujący po

zamknięciu rankingu pozycje uprawniające do otrzymania danej Nagrody Merchowej otrzymają informację o możliwości odbioru Nagrody Merchowej w Aplikacji lub e-mailem w ciągu 48 godzin od zamknięcia Rankingu. W Fazie Merchowej każdy Uczestnik może odebrać maksymalnie dwie Nagrody Merchowe (po jednej na każde podsumowanie rankingu).

13. Sama pozycja w rankingu nie gwarantuje rezerwacji danej Nagrody Merchowej. Rezerwacja Nagrody Merchowej następuje dopiero z momentem kliknięcia przez Uczestnika przycisku „Odbierz nagrodę” w Aplikacji.
14. Organizator w wiadomości e-mail poinformuje Uczestnika o Nagrodzie Merchowej, sposobie jej otrzymania i poprosi o wypełnienie formularza koniecznego do wysyłki Nagrody Merchowej.
15. Nagroda Merchowa zostanie wysłana przez Organizatora na adres podany w formularzu w terminie 60 dni od dnia zakończenia Konkursu.
16. Formularz do wysyłki należy wypełnić w terminie 7 dni od jego otrzymania. Niewypełnienie formularza do wysyłki we wskazanym terminie lub podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, mogą skutkować utratą prawa do Nagrody Merchowej, a Nagroda Merchowa pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Jeżeli uczestnik z przyczyn niezależnych od siebie nie wypełnił formularza do wysyłki w wyznaczonym terminie, a Organizator będzie mógł pozytywnie zweryfikować ten stan faktyczny, na wniosek Uczestnika zgłaszany w trybie reklamacji określonym w § 7, Organizator prześle uczestnikowi wiadomość e-mail umożliwiającą wypełnienie formularza. Po bezskutecznym upływie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail lub ponownym podaniu nieprawidłowego adresu lub danych, Nagroda Merchowa ulega przepadkowi na rzecz Organizatora bez możliwości dalszych odwołań.
17. Pula Nagród Merchowych jest ograniczona. Nagrody Merchowe zostaną przyznane 1700 Uczestnikom, którzy zajmują najwyższe pozycje w rankingu w momencie jego zamknięcia. Łącznie w Fazie Merchowej przyznanych zostanie 3400 Nagród Merchowych. Organizator może zwiększyć pulę Nagród.
18. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
19. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody w pieniądzu ani wymiana Nagrody na inne świadczenia. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 6.

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby rozliczeń podatkowych i innych obowiązków wynikających z przepisów prawa.
2. Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem, w szczególności udostępnianych przez Uczestników, są Organizator oraz McDonald's Polska Sp. z o.o.
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników przekazane w związku z korzystaniem z Aplikacji, w szczególności: lokalizacja urządzenia Uczestnika, imię i nazwisko, adres e-mail. W przypadku Uczestników, którzy zdobyli Nagrody przetwarzane są również dane osobowe wskazane w § 5 ust. 14, dane konta Uczestnika w Aplikacji (dalej: „Dane”).

4. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zdobyli Nagród będą przechowywane do zakończenia Konkursu oraz przez 90 dni (na potrzeby rozpatrzenia ewentualnych reklamacji), a następnie usunięte lub zanonimizowane. Współadministratorzy informują, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
5. Dane Uczestników Konkursu, którzy zdobyli Nagrody zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Współadministratorach (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji Nagrody zgodnie z Regulaminem).
6. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających - przez okres wymagany dla potrzeb sprawozdawczości rachunkowej i podatkowej zgodnie z właściwymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa (na wypadek kontroli podatkowej lub celnoskarbowej). Po upływie wskazanego okresu Dane mogą być przechowywane dla potrzeb dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli powstanie takich roszczeń będzie prawdopodobne (w takiej sytuacji podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów polegający na dochodzeniu i obronie przed roszczeniami, tj. podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe będą przekazywane wyłącznie do krajów, które są uznawane przez przepisy RODO za zapewniające odpowiedni poziom ochrony lub w stosunku do których współadministratorzy w inny sposób ustalili lub potwierdzili, że wszyscy odbiorcy danych zapewnią odpowiedni poziom ich ochrony, w szczególności poprzez zawarcie odpowiednich umów o przekazywaniu danych opartych na standardowych klauzulach umownych (np. decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2021/914) i innych odpowiednich środkach, o których informacje mogą zostać przekazane na żądanie Uczestnika.
9. Współadministratorzy nie pozyskują Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarzają wyłącznie Dane podane przez Uczestnika Konkursu.
10. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane mogą być udostępniane następujących kategoriom podmiotów (odbiorców): podmiotom współpracującym ze Współadministratorami danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na sposób prowadzenia Konkursu oraz specyfikę Nagrody (w tym dostawcy IT, hostingu, podmioty dostarczające usługi związane z aplikacją mobilną McDonald's, podmioty zajmujące się obsługą wysyłki Nagród Merchowych, podmioty współpracujące przy rozpatrywaniu reklamacji) oraz podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
11. Współadministratorzy przetwarzają Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - a. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Współadministratorów danych, polegających na prowadzeniu działalności promocyjno-reklamowej systemu McDonald's w Polsce, w ramach której przygotowany, przeprowadzony i zrealizowany jest Konkurs, zgodnie z niniejszym Regulaminem, w szczególności w zakresie niezbędnym do umożliwienia Uczestnikowi udziału w Grze, ustalenia wyników Konkursu, wydania (wysłania Nagród), ogłoszenia wyników Konkursu – podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „**RODO**”.
 - b. W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z odpowiednimi przepisami prawa, w szczególności art. 86 § 1 w zw. z art. 70 § 1 Ordynacji podatkowej.

- c. prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
12. Uczestnikom przysługuje prawo do (wobec każdego ze Współadministratorów):
- a. uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - b. żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - d. zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Współadministratora,
 - e. przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Współadministratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
13. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Uczestników uprawnionych do otrzymania Nagrody) do otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych może skutkować brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Uczestników uprawnionych do otrzymania Nagrody) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
14. W związku ze współadministrowaniem danych Współadministratorzy uzgodnili zakresy swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść uzgodnień Współadministratorów przedstawia się następująco: odpowiedzialność za spełnienie obowiązku informacyjnego i obsługę żądań realizacji praw osób, których dane dotyczą – McDonald's Polska sp. z o.o.; odpowiedzialność za wypełnienie obowiązków związanych z obsługą aplikacji McDonald's – McDonald's Polska sp. z o.o.; odpowiedzialność za spełnienie obowiązków związanych z wydaniem i rozliczeniem Nagród Gwarantowanych – McDonald's Polska sp. z o.o.; odpowiedzialność za spełnienie obowiązków związanych z wydaniem i rozliczeniem Nagród Merchowych – Organizator.
15. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych znajduje się w Globalnej Polityce Ochrony Prywatności McDonald's - <https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci#global> oraz dostępnym tam załączniku dotyczącym Polski.
16. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w związku z Konkursem można kontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych McDonald's Polska Sp. z o.o.; dane kontaktowe inspektora ochrony danych: ochrona.prywatnosci@mcdonalds.pl.

§ 7.

Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pomocą Centrum Pomocy McDonald's dostępnej pod adresem: <https://mcdonalds.pl/centrum-pomocy/> wraz z opisem problemu i żądaniem reklamacyjnym. W reklamacji należy również podać adres e-mail, na który Uczestnik ma zarejestrowane konto w aplikacji McDonald's. Podanie informacji wskazanej w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale

niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 21 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania.
4. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 8.

Postanowienia końcowe

2. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>, oraz w Aplikacji.
3. Organizator może zmienić Regulamin w trakcie trwania Konkursu. Informacja o zmianie zostanie opublikowana pod adresem <https://mcdonalds.pl/regulaminy/>.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem formularza kontaktowego w Aplikacji.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.