

Regulamin Promocji

„Ikony Lat 2000 - 2YK Games”

§ 1. OPIS PROMOCJI

1. Niniejszy regulamin określa zasady promocji pod nazwą „IKONY LAT 2000 - 2YK Games” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest COOP – Związek Pracodawców z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców oraz Rejestru Stowarzyszeń, innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz SPZOZ Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001160272, o numerach: REGON 541129841 oraz NIP 7011249729 („**Organizator**”).
3. Promocja skierowana jest do zarejestrowanych użytkowników Aplikacji McDonald’s biorących udział w programie lojalnościowym MojeM Nagrody, którzy posiadać będą odpowiednią liczbę punktów zgromadzonych w tym programie lojalnościowym, niezbędną do odebrania jednej z Nagród wskazanych w ust. 6 („**Uczestnik**”).
4. Promocja, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5, odbędzie się w dniach od 22 września 2025 do 20 października 2025 roku; w tych dniach przeprowadzonych zostanie do czterech dropów Nagród wskazanych w ust. 6.
5. Każdy drop rozpoczyna się w oznaczonym przez Organizatora terminie (§2 ust. 2.), a kończy z chwilą wyczerpania liczby Nagród przewidzianych w tym dropie, jednakże po dniu 20 października 2025 roku Organizator może, ale nie musi, zdecydować o zamknięciu dropu, nawet jeśli wszystkie Nagrody przewidziane w tym dropie nie zostaną rozdane.
6. Uczestnik może ubiegać się o Nagrodę, jeśli w programie lojalnościowym MojeM Nagrody zgromadził liczbę punktów niezbędną do uzyskania Nagrody, to jest odpowiednio:

Nagroda	liczba punktów potrzebnych do uzyskania Nagrody	liczba Nagród ogółem	Wartość jednej nagrody
KAPELUSZ	4200	1900	92,25 zł
LONGSLEEVE	5200	2550	116,85 zł
BERMUDY	7000	1800	209,50 zł
KAMIZELKA	9000	550	190,65 zł
KURTKA	9000	550	430,50 zł

LAVA LAMP	8000	2000	216,21 zł
NASZYWKI	1400	2000	54,12 zł

7. Promocja przeprowadzona jest za pośrednictwem Aplikacji McDonald's oraz dedykowanej strony www dostępnej wyłącznie z poziomu Aplikacji McDonald's.
8. Obsługę techniczną Promocji będą prowadzić Koordynatorzy:
 - a. Isobar Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732 Warszawa, Czerska 12), KRS 0000174073, kapitał zakładowy 1.062.500,00 zł, REGON: 016750711, NIP: 1230921879, oraz
 - b. Completio Sp. z o.o. z siedzibą w Markach (05-370 Marki, Długa 23R), KRS 0000689649, o kapitale zakładowym 500.000,00 zł, REGON: 367970493, NIP: 1251659725.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Udział w Promocji jest nieodpłatny i niepowiązany z zakupem towarów, produktów czy usług.
2. Informacja o datach wszystkich dropów nagród jest dostępna na stronie mcdonalds.pl/ikony-lat-2000/.
3. W celu ubiegania się o Nagrodę należy:
 - a) Klikać baner wejścia do aktywacji znajdujący się na stronie głównej Aplikacji McDonald's, który przekieruje Uczestnika do strony www z Aktywacją „IKONY LAT 2000 - Y2K GAMES”
 - b) Uzyskać „streak”, czyli zagrać co najmniej 5 razy w udostępnioną na stronie www grę w ramach danego tygodnia aktywacji, w ten sposób uzyskując dostęp do Dropu.
 - c) Dokonać wyboru Nagrody i zatwierdzić wybór. Przed wyborem Nagrody Uczestnik informowany jest o liczbie punktów wymaganych do jej uzyskania. Wybór Nagrody należy zatwierdzić poprzez kliknięcie przycisku „zgarnij”; przed kliknięciem przycisku „zgarnij” Uczestnik ma jeszcze możliwość zmiany dokonanego wyboru. Po zatwierdzeniu wyboru Nagrody przyciskiem „zgarnij” Uczestnik zostanie przekierowany do zakładki z formularzem zgłoszeniowym.
 - d) Jeżeli Uczestnik zgromadził liczbę punktów wystarczającą do uzyskania kolejnej Nagrody, wówczas przed przekierowaniem do formularza zgłoszeniowego Uczestnik będzie miał zaoferowaną możliwość wyboru kolejnych Nagród, za każdym razem nagrody innego rodzaju niż poprzednio wybrana. Uczestnik nie musi dokonywać wyboru dodatkowej Nagrody. Po dokonaniu wyboru dodatkowych Nagród lub rezygnacji z ich wyboru, a także gdy Uczestnik nie będzie dysponował niezbędną liczbą punktów umożliwiającą wybór kolejnej Nagrody, Uczestnik zostanie przekierowany do formularza zgłoszeniowego.

Jeżeli Uczestnik nie posiada dostatecznej liczby punktów koniecznych do uzyskania danej Nagrody, wybór tej nagrody nie będzie możliwy.

- e) Wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy. Dane, które należy podać w formularzu to: *imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu zarejestrowanego w Polsce, adres e-mail, adres do wysyłki Nagrody albo wybrany paczkomat znajdujące się w Polsce, ewentualne uwagi dla kuriera*. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wysłać klikając klawisz „prześlij formularz”, co kończy proces ubiegania się o Nagrodę.

UWAGA: Uczestnik po wybraniu nagrody i kliknięciu "zgarnij " nie ma możliwości ubiegania się o zwrot punktów ani zamianę Nagrody na inny rodzaj.

UWAGA: Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić danymi Uczestnika umożliwiającymi wysyłkę Nagrody, podanie danych nieprawdziwych lub niepełnych będzie skutkowało negatywną weryfikacją Uczestnika i niemożliwością doręczenia Nagrody.

4. Uzyskanie Nagrody uzależnione jest od zaistnienia łącznie następujących warunków:
 - a) Uczestnik ukończy proces ubiegania się o Nagrodę (ust. 3.) do końca terminu (§1 ust. 5.) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 9.;
 - b) Uczestnik nie korzystał z rozwiązań technicznych automatyzujących proces ubiegania się o Nagrodę lub umożliwiających pominięcie niektórych etapów tego procesu, albo w inny sposób nie naruszył regulaminu Promocji;
 - c) Uczestnik prawidłowo wypełni formularz zgłoszeniowy (ust. 3. lit. c)), to jest uzupełni go danymi Uczestnika umożliwiającymi skuteczne doręczenie Nagrody.
5. Liczba Nagród jest ograniczona, a więc to, czy Uczestnik zdobędzie Nagrodę zależy od szybkości działania Uczestnika, ale również od szybkości działania urzędów i przepustowości łączy internetowych, z których Uczestnik korzysta.
6. Uczestnik w dropie może wziąć udział tylko raz i uzyskać maksymalnie po jednej nagrodzie każdego rodzaju (łącznie do 7 Nagród).
7. Jeżeli Organizator ustali, że Uczestnik w formularzu zgłoszeniowym (ust. 3, lit. c)) podał dane nieprawdziwe lub niepełne, skutkujące brakiem możliwości dostarczenia nagrody lub w inny sposób naruszył zasady Promocji, Uczestnik zostanie zweryfikowany negatywnie i nie uzyska Nagrody.
8. Uczestnik, który zdobył Nagrodę otrzyma drogą e-mailową, na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym (ust. 3., lit. c)), informację potwierdzającą zdobycie Nagrody.

9. Jeżeli po wykonaniu czynności wskazanych w ust. 3. lit a) i b) Uczestnik, z przyczyn od siebie niezależnych, nie wypełnił formularza zgłoszeniowego (ust. 3. lit. c)), a Organizator będzie mógł pozytywnie zweryfikować ten stan faktyczny, wówczas po zakończonym dropie, na wniosek Uczestnika zgłoszony w trybie reklamacji (§3 ust. 3.), Organizator prześle Uczestnikowi e-mail zwrotny umożliwiający wypełnienie formularza zgłoszeniowego, a Uczestnik będzie miał 7 dni od momentu otrzymania tego e-maila na wypełnienie i odesłanie formularza zgłoszeniowego.
10. Dostarczenia zdobytej Nagrody powinno nastąpić w terminie do 60 dni od zakończenia aktywacji, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia tego terminu do dnia 31.01.2026 roku.

§ 3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Drop nie jest sprzedażą, w związku z tym do Nagród nie mają zastosowania przepisy o rękojmi przy sprzedaży.
2. Organizator oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy Nagrody będą dobrej jakości i wolne od wad fizycznych i prawnych, jeżeli jednak Organizator poweźmie wiadomość o jakiegokolwiek wadzie rzeczy, niezwłocznie powiadomi o tej wadzie osoby, które wadliwe rzeczy otrzymały; informacja zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym (§ 2 ust. 3, lit. c)).
3. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy składać e-mailowo do dnia 31.01.2026 roku za pomocą Centrum Pomocy McDonald's dostępnej pod adresem: <https://mcdonalds.pl/centrum-pomocy/> wraz z opisem problemu i żądaniem reklamacyjnym. W reklamacji należy również podać adres e-mail, na który Uczestnik ma zarejestrowane konto w aplikacji McDonald's.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji e-mailem zwrotnym wysłanym na adres e-mail podany przez reklamującego w reklamacji.

§ 4. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ; OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wymagane prawem zgody Uczestnika, w szczególności: ●na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, marketing bezpośredni z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, ●przetwarzanie danych o lokalizacji użytkownika, ●przetwarzanie danych osobowych oraz informacje, których udzielenie Uczestnikowi jest wymagane prawem, w szczególności dotyczące: ●funkcjonalności treści cyfrowych, ●mających zastosowanie technicznych środków ich ochrony, ●interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, ●administratorze danych osobowych, ●celu zbierania danych i rodzaju danych, ●odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, ●prawach osoby,

której dane dotyczą, zawarte są w: regulaminie Świadczenia Usług Online McDonald's (Polska) i Polityce prywatność oraz w Aplikacji McDonald's i udostępniane Uczestnikowi przed wzięciem udziału w Promocji.

2. Administratorem danych osobowych jest McDonald's Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością siedzibą w Warszawie, pod adresem 02-674 Warszawa, ul. Marynarska 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Rejestrowy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000097409, NIP 521-008-81-10, kapitał zakładowy: 151.569.758,98 złotych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, tj. interesu polegającego na przeprowadzeniu Promocji jako działalności marketingowej i promocyjnej marki McDonald's.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i uzyskania Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji Promocji, w szczególności w celach związanych z dopuszczeniem do udziału w Promocji, ustaleniem prawa do Nagrody i jej przekazaniem, a także w związku z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji.
6. Odbiorcą danych osobowych Uczestników będą Koordynatorzy (§1 ust. 8.), a także inne podmioty współpracujące z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na zasady Promocji, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. Regulacje, o których mowa w ust. 1. znajdują się:
 - Regulamin Świadczenia Usług Online McDonald's (Polska):
<https://cdn.mcdonalds.pl/uploads/20240611142403/regulamin-swiadczenia-uslug-online-mcdonald-s-2023-10-1.pdf>
 - Polityka prywatności:
<https://mcdonalds.pl/ochrona-prywatnosci/>

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w materiałach informacyjnych lub reklamowych, bez względu na formę i miejsce ich publikacji, mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia regulaminu Promocji.
2. Aplikację McDonald's można pobrać na posiadany smartfon lub inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, działające w systemie iOS lub Android, odpowiednio z App Store® albo ze sklepu Google Play®.