

## **Udział McDonald's Corporation i McDonald's Global Markets LLC w Ramach Ochrony danych UE-USA oraz Szwajcaria-USA**

*[Ostatnia aktualizacja: 21 sierpnia 2025 roku]*

W odniesieniu do przekazywania danych osobowych do Stanów Zjednoczonych z niektórych jurysdykcji europejskich, przekazywanie to podlega:

- Ramom Ochrony Danych UE-USA („DPF UE-USA”),
- Rozszerzeniu DPF UE-USA na Wielką Brytanię („DPF UK-UE”),
- Szwajcarsko-amerykańskim Ramom Ochrony Danych („DPF Szwajcaria-USA”),

łącznie określanym jako „**DPF**”.

W zakresie, w jakim McDonald's otrzymuje dane osobowe z terytorium Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii lub Szwajcarii, zobowiązuje się do ich przetwarzania zgodnie z zasadami DPF lub – w zależności od przypadku – na podstawie standardowych klauzul umownych.

Zgodnie z zasadami DPF, McDonald's zobowiązuje się do współpracy oraz stosowania się do zaleceń panelu ustanowionego przez organy ochrony danych:

- organy ochrony danych UE,
- Biuro Komisarza ds. Informacji w Wielkiej Brytanii,
- Federalnego Komisarza ds. Ochrony Danych i Informacji w Szwajcarii,

(łącznie „organy ochrony danych”) – w odniesieniu do nierozstrzygniętych skarg dotyczących przetwarzania danych osobowych otrzymanych na podstawie DPF w kontekście relacji pracowniczych.

W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami niniejszego oświadczenia a zasadami DPF, pierwszeństwo mają zasady DPF. Aby uzyskać więcej informacji na temat zasad DPF, odwiedź oficjalną listę uczestników DPF prowadzoną przez Departament Handlu USA, dostępną [tutaj](#).

### **Uczestnictwo McDonald's w DPF**

McDonald's Corporation oraz McDonald's Global Markets LLC, spółka zależna w pełni należąca do McDonald's, uczestniczą i przestrzegają zasad:

- DPF UE-USA,
- DPF UK-UE,
- DPF Szwajcaria-USA,

w odniesieniu do gromadzenia, wykorzystywania i przechowywania danych osobowych pochodzących z państw członkowskich Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii i Szwajcarii.

Na potrzeby niniejszego oświadczenia, McDonald's Corporation oraz McDonald's Global Markets LLC są określane indywidualnie i zbiorowo jako „McDonald's”.

Aby zapoznać się z certyfikatem uczestnictwa McDonald's w DPF, [kliknij tutaj](#).

## Prawa osób fizycznych

Osoby fizyczne mają prawo:

- zażądać dostępu do danych osobowych otrzymanych przez McDonald's na podstawie DPF,
- dokonać wyboru w zakresie ograniczenia wykorzystywania i ujawniania tych danych, w tym:
  - ujawniania danych osobom trzecim,
  - wykorzystywania danych w sposób znacząco odbiegający od celu, dla którego zostały pierwotnie zebrane lub później autoryzowane.

McDonald's może korzystać z usług zewnętrznych dostawców w celu wspierania przetwarzania danych osobowych objętych Międzynarodowym Oświadczeniem o Ochronie Prywatności Kadr. McDonald's może ponosić odpowiedzialność na mocy DPF, jeśli tacy dostawcy przetwarzają dane osobowe w sposób niezgodny z zasadami DPF.

Zobowiązania McDonald's wynikające z DPF podlegają uprawnieniom dochodzeniowym i egzekucyjnym Federalnej Komisji Handlu Stanów Zjednoczonych (FTC).

McDonald's może być zobowiązana do ujawnienia danych osobowych w odpowiedzi na zgodne z prawem żądania organów publicznych, w tym w celu spełnienia wymogów bezpieczeństwa narodowego lub egzekwowania prawa.

## Kontakt i skargi

Pytania, wątpliwości lub skargi dotyczące uczestnictwa McDonald's w DPF można kierować drogą elektroniczną na adres: [contact.privacy@us.mcd.com](mailto:contact.privacy@us.mcd.com)

McDonald's zobowiązuje się do współpracy z organami ochrony danych w danym kraju oraz z panelami ustanowionymi przez te organy, a także do stosowania się do ich zaleceń w odniesieniu do danych osobowych objętych niniejszym oświadczeniem.

W określonych przypadkach osoby fizyczne mogą mieć prawo do powołania się na **wiążący arbitraż**.

## Dodatkowe informacje

- Aby uzyskać informacje o tym, jak skontaktować się z organem ochrony danych w swoim kraju, [kliknij tutaj](#).
- Aby uzyskać informacje dotyczące szwajcarskiego organu ochrony danych, [kliknij tutaj](#).