

**LOTERIA PROMOCYJNA
„loterYEAH!”**

REGULAMIN

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **[nazwa loterii]** Niniejszy Regulamin określa zasady loterii promocyjnej pod nazwą „loterYEAH!” (Loteria Promocyjna).
2. **[wskazanie organu wydającego zezwolenie]** Loteria Promocyjna jest prowadzona na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847) oraz zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie na urządzenie loterii promocyjnej.
3. **[nazwa podmiotu urządzającego loterię]** Organizatorem Loterii Promocyjnej, jest McDonald’s Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 012050075 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 521 008 81 10 (Organizator).
4. Nad prawidłowością urządzenia Loterii Promocyjnej nadzór sprawuje komisja loteryjna powołana przez Organizatora (Komisja) (§ 5).
5. Celem Loterii Promocyjnej jest promocja produktów McDonald’s oraz aplikacji mobilnej McDonald’s (Aplikacja Mobilna). Aplikacja Mobilna może być pobrana na smartfon lub inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, działające w systemie iOS lub Android, ze sklepu App Store lub Google Play. Zasady korzystania z Aplikacji Mobilnej, w tym zasady realizacji kuponów rabatowych zamieszczanych w Aplikacji Mobilnej, w sekcji Okazyeah, określają odpowiednio: Regulamin świadczenia usług online McDonald’s i Regulamin ofert rabatowych w aplikacji mobilnej, dostępne w Aplikacji Mobilnej.
6. Loterią Promocyjną objęte są produkty McDonald’s oraz produkty McCafé wskazane w Aplikacji Mobilnej, w sekcji Okazyeah, w kuponach rabatowych zamieszczonych tam w okresie od 8 czerwca 2020 r. od godziny 0:00:01 do dnia 5 lipca 2020 r. do godziny 23:59:59 (Kupony Loteryjne), sprzedawane w tym samym okresie w punktach sprzedaży, tj. w restauracjach McDonald’s i kawiarniach McCafé w Polsce.
7. **[obszar, na którym urządzana jest loteria]** Loteria Promocyjna prowadzona jest na całym obszarze Polski.
8. **[czas trwania loterii]** Loteria Promocyjna trwa od dnia 8 czerwca 2020 roku do dnia 31 lipca 2020 roku; okres ten obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych (ust. 6), przyznawania (losowania) i wydawania nagród (§4) oraz czas trwania postępowania reklamacyjnego (§ 6).
9. Lista restauracji McDonald’s i kawiarni McCafé w Polsce biorących udział w Loterii Promocyjnej znajduje się na stronie internetowej www.mcdonalds.pl.

§ 2. [ZASADY PROWADZENIA LOTERII PROMOCYJNEJ - WARUNKI UCZESTNICTWA]

1. W Loterii Promocyjnej może wziąć udział każda osoba, która jest zarejestrowanym i zalogowanym użytkownikiem Aplikacji Mobilnej.
2. Zalogowany użytkownik Aplikacji Mobilnej, który w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych wskazanym w § 1 ust. 6 oraz w § 4 ust. 1 dokona z użyciem Kuponu Loteryjnego zakupu Produktu Promocyjnego stanie się uczestnikiem Loterii Promocyjnej (Uczestnik).
3. Udział w Loterii Promocyjnej jest dobrowolny i nieodpłatny, ale związany z zakupem Produktu Promocyjnego.
4. Uczestnik poprzez udział w Loterii Promocyjnej potwierdza, że zgadza się na zasady zawarte w Regulaminie.
5. W Loterii Promocyjnej nie mogą brać udziału członkowie Komisji.

§ 3. [NAGRODY; WARTOŚĆ PULI NAGRÓD]

1. Wartość puli nagród wynosi 6.542.000 zł (słownie: sześć milionów pięćset czterdzieści dwa tysiące złotych) brutto.
2. W puli nagród przewidziano następujące nagrody:

nagroda:	liczba:	wartość jednostkowa brutto:	wartość ogółem brutto:
Frytki średnie	200.000	7,90 zł	1.580.000 zł
Cheeseburger	160.000	4,50 zł	720.000 zł
Mały Shake 250 ml	150.000	5,00 zł	750.000 zł
Kurczakburger	110.000	5,00 zł	550.000 zł
Mała kawa cappuccino 200 ml	110.000	5,00 zł	550.000 zł
Kurczak McNuggets® (6 szt.)	100.000	11,10 zł	1.110.000 zł
Mały napój Coca-Cola® Zero	100.000	4,00 zł	400.000 zł
Burger Big Mac®	70.000	12,60 zł	882.000 zł
RAZEM	1.000.000		6.542.000 zł

§ 4. [SPOSÓB URZĄDZANIA LOTERII]

[termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży towarów - Produktów Promocyjnych]

1. W okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych, tj. od dnia 8 czerwca 2020 r. od godziny 0:00:01 do dnia 5 lipca 2020 r. do godziny 23:59:59 w Aplikacji Mobilnej, w sekcji Okazyeah, będą dostępne Kupony Loteryjne na zakup Produktów Promocyjnych.
2. Aby wziąć udział w Loterii Promocyjnej należy w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych (ust. 1), w restauracji McDonald's lub kawiarni McCafe uczestniczącej w sprzedaży Produktów Promocyjnych (§ 1 ust. 5), dokonać zakupu Produktu Promocyjnego z wykorzystaniem Kuponu Loteryjnego; użycie w ramach jednej transakcji (przez którą należy rozumieć sprzedaż udokumentowaną jednym paragonem fiskalnym), kilku Kuponów Loteryjnych i w konsekwencji zakup kilku Produktów Promocyjnych, traktowane jest jako jedno zgłoszenie do Loterii Promocyjnej (Zgłoszenie).
3. Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń.

[miejsce i termin losowania nagród]

4. Wyłanianie zwycięzców Loterii Promocyjnej następuje poprzez użycie tzw. bramek czasowych ustalonych przez Komisję - odrębnie na każdy dzień okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych (zgodnie z ust. 1). Komisja ustali ogólną liczbę bramek czasowych w liczbie nie mniejszej niż 5000 (pięć tysięcy), przypisując do każdej z bramek czasowych nie mniej niż 5 (pięć) nagród.
5. Uczestnicy nie są informowani o otwarciu bramki czasowej, czasie jej trwania i puli nagród przypisanej do tej bramki czasowej.
6. Zgłoszenia dokonane w otwartej bramce czasowej są rejestrowane w kolejności wpływu. Nagrody przyznawane są Zgłoszeniom do czasu wyczerpania puli nagród przewidzianej dla tej bramki czasowej.
7. Nagrody, które nie zostaną przyznane w czasie otwarcia danej bramki czasowej, przechodzą do kolejnej bramki czasowej.

[sposób i termin ogłaszania wyników; miejsce i termin wydawania wygranych]

8. Nie później niż w terminie 2 godzin od dokonania Zgłoszenia Uczestnik powinien sprawdzić w Aplikacji Mobilnej czy wygrał nagrodę. Jeżeli sprawdzenie wygranej nie nastąpi w zastrzeżonym wyżej terminie Uczestnik traci prawo do nagrody. Nagroda w tym przypadku wraca do ogólnej puli nagród. Sprawdzenie wygranej polega na użyciu funkcjonalności elementu graficznego Aplikacji Mobilnej, wyraźnie tam wskazanego, w postaci tak zwanej „zdrapki”. W przypadku wygranej, po użyciu wskazanej funkcjonalności wyświetlony zostanie komunikat o wygranej i nagrodzie. W przypadku przegranej, po użyciu wskazanej funkcjonalności wyświetlony zostanie komunikat „zagraj ponownie”. Komunikat o wygranej będzie miał formę kuponu upoważniającego do odbioru nagrody; kupon będzie umieszczony w Aplikacji Mobilnej, w sekcji Okazyeah i wyraźnie oznaczony (Kupon na Nagrodę).
9. Kupon na Nagrodę może być wykorzystany wyłącznie jeden raz i ważny jest do końca 7-go dnia (tj. do godz. 23:59:59) od chwili jego uzyskania (bieg terminu liczy się od dnia

następującego po dniu, w którym Uczestnik otrzymał Kupon na Nagrodę), przy czym odbiór nagród możliwy jest tylko w tych punktach sprzedaży, które biorą udział w Loterii Promocyjnej które posiadają w swojej ofercie produkt stanowiący nagrodę oraz w czasie obowiązywania danego menu (śniadaniowe albo klasyczne) w którym ten produkt jest dostępny. Po upływie wskazanego terminu niewykorzystany Kupon na Nagrodę traci ważność i nie jest możliwa jego realizacja, a tym samym odbiór nagrody. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek ekwiwalent za niewykorzystany Kupon na Nagrodę. Nagrody nieodebrane pozostają w dyspozycji Organizatora.

10. Kupon na Nagrodę nie jest Kuponem Loteryjnym w rozumieniu Regulaminu.
11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na rzecz innego rodzaju ani jej równowartość w pieniądzu.

§ 5. [SPOSÓB ZAPEWNIENIA PRAWIDŁOWOŚCI URZĄDZANIA LOTERII; KOMISJA]

1. Nad prawidłowością przebiegu Loterii Promocyjnej czuwa Komisja, w której skład wchodzi co najmniej 3 osoby. Wszyscy członkowie Komisji posiadają zaświadczenia o odbyciu szkolenia z przepisów ustawy o grach hazardowych oraz w zakresie niniejszego Regulaminu, zgodnie z art. 24 ustawy o grach hazardowych.
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - a) zabezpieczenie zgodności przebiegu losowań z Regulaminem, w szczególności ustalenie bramek czasowych dla Zgłoszeń,
 - b) zapewnienie by do Loterii Promocyjnej dopuszczone zostały wszystkie prawidłowo dokonane Zgłoszenia,
 - c) sporządzenie i podpisanie protokołu zawierającego wynik losowań,
 - d) nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
3. Decyzje Komisji zapadają większością głosów.

§ 6. [TRYB I TERMINY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I ZGŁASZANIA ROSZCZEŃ]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Loterii Promocyjnej Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi w formie pisemnej, listem poleconym na następujący adres Organizatora: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, lub e-mailem na adres loteria@mcdonalds.pl (z dopiskiem na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail: loteryeah, nie później niż w terminie do 20 lipca 2020 roku
2. O zachowaniu terminu na wniesienie reklamacji decyduje data wpływu pisemnej reklamacji do Organizatora, a w przypadku e-maila data jego wpływu do systemów informatycznych Organizatora. Organizator zastrzega, że reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres zamieszkania Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie żądania, w tym datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy żądanie. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej, Uczestnik powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji. Do reklamacji należy dołączyć kopię paragonu dokumentującego zakup stanowiący podstawę reklamacji.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 31 lipca 2020 roku.
5. Nie później niż w terminie określonym w ust. 4 powyżej Uczestnik zostanie niezwłocznie powiadomiony o decyzji reklamacyjnej i sposobie załatwienia reklamacji listem na adres podany w reklamacji. Uczestnik, który podał w reklamacji adres e-mail, o decyzji reklamacyjnej zostanie powiadomiony na podany adres e-mail.
6. Dane osobowe Uczestnika przekazane przy reklamacji przetwarzane będą wyłącznie w sposób tu określony i usunięte z zasobów najpóźniej z chwilą upływu terminu przedawnienia roszczeń, o których mowa w ust. 7.
7. Roszczenia Uczestników związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 (sześciu) miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników (Dane osobowe) przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), na zasadach określonych w dokumencie „Globalna Polityka Ochrony Prywatności McDonald’s” oraz załączniku do tego dokumentu pod tytułem „Polska” opublikowanych 25 maja 2018 roku, dostępnych w Aplikacji Mobilnej oraz na zasadach określonych w § 6 i 7 Regulaminu.
2. Administratorem Danych osobowych jest McDonald’s Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15 (Administrator danych); dane kontaktowe inspektora ochrony danych: ochrona.prywatnosci@pl.mcd.com.
3. Dane osobowe pozyskiwane są od osób, których dotyczą. Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe uczestników Loterii Promocyjnej: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej.
5. Dane osobowe są przetwarzane w celu umożliwienia użytkownikowi Aplikacji Mobilnej wzięcia udziału w Loterii Promocyjnej oraz składania ewentualnych reklamacji i ich rozpatrzenia. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty współpracujące z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na sposób urzędzenia Loterii Promocyjnej oraz podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do udziału w Loterii Promocyjnej.

7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych zawartych w takim zbiorze oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Niezależnie od uprawnień określonych w ust. 7 osoba, której dane dotyczą, posiada także uprawnienie do wniesienia sprzeciwu wobec podejmowanych czynności przetwarzania jej danych osobowych oraz prawo zgłoszenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na podejmowane przez kogokolwiek czynności przetwarzania jego danych osobowych.
9. Dane o adresie zamieszkania zgłoszone w postępowaniu reklamacyjnym są przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń.
10. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom i osobom współpracującym z Administratorem danych m. in. w celu przeprowadzenia Loterii Promocyjnej, doradcom biznesowym, firmie księgowej oraz wykonawcom różnego rodzaju usług na rzecz Administratora.
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego użycie w jakikolwiek sposób zmierza do wpłynięcia na wynik losowania, w szczególności używania skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie Zgłoszeń. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Loterii Promocyjnej Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem wpłynął lub usiłował wpłynąć na przebieg Loterii Promocyjnej.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w Regulaminie oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa, a w szczególności przepisach Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz.847 ze zm.).
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://mcdonalds.pl/regulaminy>.
4. Na żądanie Uczestnika, na podstawie dowodu wydania Produktu Promocyjnego, Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminu wynikających z art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).