

Warunki i zasady świadczenia usług online McDonald's ([POLSKA])

Ostatnia aktualizacja: 08 października 2019 r.

UWAGA: PROSIMY O UWAŻNE ZAPOZNANIE SIĘ Z NINIEJSZYMI WARUNKAMI I ZASADAMI („WARUNKI”). ZAWIERAJĄ ONE INFORMACJE NA TEMAT OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI McDONALD’S ORAZ INNE POSTANOWIENIA MAJĄCE WPŁYW NA PRAWA UŻYTKOWNIKA.

Instalując, wchodząc lub korzystając z którejkolwiek z witryn internetowych, aplikacji mobilnych, biuletynów i subskrypcji e-mail oraz innych zasobów cyfrowych, na których umieszczono niniejsze warunki lub które się do nich odwołują (łącznie „usługi online”), Użytkownik zawiera umowę z McDonald’s Polska Sp. z o.o. („McDonald’s” lub „my”), spółką prawa polskiego z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem 0000097409, NIP 521-008-81-10.

Akceptując niniejsze warunki, Użytkownik przyjmuje również do wiadomości [Globalną Politykę Ochrony Prywatności McDonald’s](#). Nasza polityka ochrony prywatności określa zasady pozyskiwania, wykorzystywania i ujawniania informacji.

Usługi online nie są przeznaczone i nie może z nich korzystać żadna osoba w wieku poniżej 13 lat. Aby korzystać z usług online należy mieć co najmniej 13 lat. Osoby w wieku lat co najmniej 13, które nie ukończyły jeszcze lat 16, są zobowiązane zapoznać się z niniejszymi warunkami wraz z rodzicem lub opiekunem, który musi potwierdzić, że zrozumiał i zaakceptował ich treść. Dopiero wtedy osoba w wieku lat 13 do 16 może korzystać z usług online.

Jeżeli Użytkownik (bądź jego rodzic lub opiekun) nie zaakceptuje niniejszych warunków, będzie zobowiązany bezzwłocznie zaprzestać korzystania z usług online i wystąpić do McDonald’s o zamknięcie wszystkich swoich kont usług online. Z wnioskiem o zamknięcie konta Użytkownik może wystąpić wysyłając wiadomość e-mail na adres kontakt@mcdonalds.pl z adresu e-mail, który został użyty do założenia konta. Zamknięcie konta jest też możliwe przy wykorzystaniu funkcjonalności dostępnej w aplikacji mobilnej lub [tutaj](#).

Do korzystania z aplikacji mobilnej McDonald's wymagany jest telefon lub tablet z dostępem do Internetu oraz z zainstalowanym systemem iOS 11 bądź nowszym, lub systemem Android 5 bądź nowszym.

Użytkownik odpowiada za swoje urządzenia oraz konta. Na Użytkowniku spoczywa odpowiedzialność za wszystkie urządzenia, oprogramowanie oraz usługi niezbędne do korzystania w usług online. McDonald's nie gwarantuje pełnej funkcjonalności usług online na konkretnym urządzeniu lub w powiązaniu z jakimkolwiek konkretnym oprogramowaniem. Niektóre usługi mogą być ponadto nieodstępne z uwagi na wprowadzone zabezpieczenia. W szczególności dotyczy to możliwości założenia konta użytkownika w aplikacji mobilnej oraz dostępu do sekcji okazYEAH! w przypadku korzystania z urządzeń z systemem iOS, w których zostało odinstalowane zabezpieczenie blokujące możliwość instalacji aplikacji spoza wirtualnego sklepu App Store (tzw. jailbreak), lub urządzeń z tzw. zrootowanym systemem Android. Użytkownik ponosi również wszelkie opłaty z tytułu komunikacji oraz przesyłania danych, podatki z tytułu korzystania z usług online, w tym w przypadku, gdy porozumiewamy się z nim SMS-em, e-mailem lub innymi środkami komunikacji wybranymi przez Użytkownika. Użytkownik może korzystać z usług online wyłącznie na urządzeniach, których jest właścicielem lub nad którymi sprawuje kontrolę oraz korzystając wyłącznie z legalnego systemu operacyjnego (np. Apple iPhone OS dla urządzeń Apple). W przypadku utworzenia konta usług online, Użytkownik odpowiada za zabezpieczenie go oraz za wszelkie działania podejmowane na tym koncie. Użytkownik może korzystać wyłącznie z jednego konta usług online i jest zobowiązany do bieżącej aktualizacji informacji z nim związanych.

1. O usługach online.

Dostępność produktów i usług. Produkty i usługi McDonald's są dostępne w wielu częściach świata. Natomiast usługi online mogą zawierać opis produktów i usług, które nie są dostępne na całym świecie.

Przestrzegaj przepisów ruchu drogowego. Korzystając z usług online, Użytkownik jest zobowiązany przestrzegać przepisów ruchu drogowego i wszystkich innych przepisów i zasad. BEZWZGLĘDNIE ZABRONIONE JEST KORZYSTANIE Z USŁUG ONLINE W CZASIE PROWADZENIA SAMOCHODU LUB BĘDĄC ZA KIEROWNICĄ LUB UKŁADEM STEROWANIA POJAZDEM BĘDĄCYM W RUCHU LUB KTÓRY NIE ZOSTAŁ ZAPARKOWANY. Ze względów bezpieczeństwa, z usług online należy korzystać jedynie wówczas, gdy pozwalają na to przepisy prawa i jest to bezpieczne.

Użytkownik odpowiada za swoje urządzenia oraz konta. Na Użytkowniku spoczywa odpowiedzialność za wszystkie urządzenia, oprogramowanie oraz usługi niezbędne do korzystania w usług online. McDonald's nie gwarantuje pełnej funkcjonalności usług online na konkretnym urządzeniu lub w powiązaniu z jakimkolwiek konkretnym oprogramowaniem. Użytkownik ponosi również wszelkie opłaty z tytułu komunikacji oraz przesyłania danych, podatki z tytułu korzystania z usług online, w tym w przypadku, gdy porozumiewamy się z nim

SMS-em, e-mailem lub innymi środkami komunikacji wybranymi przez Użytkownika. Użytkownik może korzystać z usług online wyłącznie na urządzeniach, których jest właścicielem lub nad którymi sprawuje kontrolę oraz korzystając wyłącznie z legalnego systemu operacyjnego (np. Apple iPhone OS dla urządzeń Apple). W przypadku utworzenia konta usług online, Użytkownik odpowiada za zabezpieczenie go oraz za wszelkie działania podejmowane na tym koncie. Użytkownik może korzystać wyłącznie z jednego konta usług online i jest zobowiązany do bieżącej aktualizacji informacji z nim związanych.

Uprawnienia McDonald's do aktualizacji lub zakończenia świadczenia usług online.

Użytkownik jest świadomy faktu oraz wyraża zgodę na to, że (po przekazaniu zawiadomienia lub bez) McDonald's może aktualizować, modyfikować lub zakończyć świadczenie usług online (lub dostęp Użytkownika do nich), w tym aktualizując (lub usuwając funkcjonalność bądź dostęp Użytkownika) aplikacje mobilne McDonald's, które Użytkownik zainstalował na swoim urządzeniu.

Aktualizacja niniejszych warunków. Z istotnych powodów McDonald's może także w każdym czasie zaktualizować niniejsze warunki. Istotne powody mogą obejmować (i) zmianę polityki wewnętrznej, (ii) zmianę zakresu lub sposobu działania aplikacji lub świadczenia usług, (iii) konieczność zastosowania się do wiążących przepisów prawa, (iv) doprecyzowanie niniejszych warunków. W przypadku wprowadzenia istotnych zmian w niniejszych warunkach, zawiadomimy o tym Użytkownika w odpowiedni sposób, na przykład publikując nowe warunki w ramach usług online. Jeżeli Użytkownik nie zaakceptuje zmienionych warunków, będzie zobowiązany do bezzwłocznego zaprzestania korzystania z usług online i wystąpienia do McDonald's o zamknięcie wszelkich utworzonych przez siebie kont usług online. Z wnioskiem o zamknięcie konta Użytkownik może wystąpić wysyłając wiadomość e-mail na adres kontakt@mcdonalds.pl z adresu e-mail, który został użyty do założenia konta. Zamknięcie konta jest też możliwe przy wykorzystaniu funkcjonalności dostępnej w aplikacji mobilnej lub tutaj.

Wiele restauracji jest prowadzonych przez niezależnych przedsiębiorców. Podczas gdy McDonald's prowadzi i kontroluje świadczenie usług online, spółka nie ponosi odpowiedzialności za prowadzenie większości restauracji. Dzieje się tak dlatego, ponieważ większość restauracji jest prowadzona przez niezależnych franczyzobiorców McDonald's („restauracje”). Każda restauracja odpowiada niezależnie za przestrzeganie przepisów prawa i wymogów regulacyjnych, za wszelkie kwestie związane ze sprzedażą produktów, jak również za przestrzeganie przepisów prawa pracy. Firma oraz adres właściciela restauracji podane są na paragonie.

Linki do ofert pracy umieszczone w usługach online. Jako pracodawcy, McDonald's i wszystkie restauracje realizują politykę równych szans w zatrudnieniu, dążąc do zapewnienia odpowiedniego zróżnicowania w swoich zespołach pracowniczych. Usługi online mogą zawierać linki do ofert pracy pochodzących od McDonald's lub restauracji. Restauracja, która złożyła ofertę pracy odpowiada za określenie zakresu obowiązków, wszystkie decyzje w zakresie rekrutacji, a także pozostałe sprawy związane z zatrudnieniem pracownika w swoim przedsiębiorstwie. Ani McDonald's, ani jej spółka dominująca nie otrzymuje kopii podania o pracę w restauracji prowadzonej przez franczyzobiorcę, nie posiada też kontroli nad tym, czy

dana osoba zostanie zaproszona na rozmowę kwalifikacyjną lub zatrudniona, podobnie jak nie ma wpływu na politykę i procedury zatrudnienia stosowane przez franczyzobiorców. Ani McDonald's, ani jej spółka dominująca nie zatrudnia niezależnych franczyzobiorców. W przypadku zatrudnienia przez restaurację prowadzoną na zasadach franczyzy, dany franczyzobiorca, a nie McDonald's lub jej spółka dominująca (McDonald's Corporation), staje się pracodawcą danej osoby.

Jak się z nami skontaktować? W przypadku pytań lub uwag odnośnie usług online, prosimy o wejście do sekcji „Kontakt” aplikacji mobilnej. W każdej chwili można też odwiedzić <https://mcdonalds.pl/o-mcdonalds/dane-kontaktowe>.

2. Procedury przetwarzania informacji oraz komunikacja z Użytkownikiem.

Globalna Polityka Ochrony Prywatności McDonald's. Niniejsze warunki obejmują Globalną [Politykę Ochrony Prywatności McDonald's](#). Polityka ochrony prywatności opisuje nasze procedury przetwarzania informacji, w tym w zakresie ich pozyskiwania, wykorzystywania i udostępniania.

Komunikacja z Użytkownikiem. W ramach usług online, Użytkownik może wybrać opcję otrzymywania od McDonald's e-maili, SMS-ów na podany numer telefonu komórkowego lub powiadomień typu 'push'. Po wybraniu jednej z wymienionych opcji komunikacji, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie tą drogą komunikatów marketingowych, transakcyjnych i innych wiadomości od McDonald's. McDonald's może wykorzystać informacje przekazane przez Użytkownika do komunikacji z Użytkownikiem na zasadach określonych w Globalnej [Polityce Ochrony Prywatności McDonald's](#).

Generalna rezygnacja z komunikacji. Użytkownik może wybrać sposób, w jaki będziemy się z nim kontaktować. Preferencje w zakresie komunikacji są generalnie dostępne wraz z instrukcjami, jak zrezygnować z otrzymywania wiadomości, w profilu usług online. Istnieje również możliwość zmiany sposobu komunikacji w ustawieniach urządzenia. Ponadto także nasze wiadomości mogą zawierać opcję rezygnacji. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że ustawienie preferencji w zakresie komunikacji może okazać się konieczne odrębnie dla każdego sposobu komunikacji. Przykładowo, w razie rezygnacji z otrzymywania e-maili marketingowych, Użytkownik może nadal otrzymywać marketingowe SMS-y, chyba że z nich także zrezygnuje. Mimo że dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić wygodne sposoby zarządzania przez Użytkownika preferencjami w zakresie komunikacji, konieczne może okazać się odrębne ustawienie preferencji dla każdej usługi online. Należy pamiętać, że w przypadku niektórych komunikatów dotyczących konta oraz dokonywanych transakcji, jedynym sposobem, aby ich nie otrzymywać może okazać się zamknięcie konta usług online. Wreszcie, pragniemy zwrócić uwagę, że w sytuacji, gdy wiadomości są otrzymywane od restauracji McDonald's działającej na zasadach franczyzy, rezygnacja z nich musi nastąpić bezpośrednio w systemie danej restauracji.

3. Oferty promocyjne.

Za pośrednictwem usług online Użytkownicy mogą otrzymywać oferty promocyjne. W przypadku ofert promocyjnych obowiązują następujące ogólne warunki: (1) oferta jest dostępna wyłącznie za pośrednictwem konkretnej usługi online, dotyczy wskazanego w niej produktu (z zastrzeżeniem jego dostępności), jest ograniczona do restauracji uczestniczących w promocji oraz obowiązuje do daty jej wygaśnięcia; (2) obowiązują godziny dostępności produktów (np. produkty z oferty klasycznej mogą być niedostępne w porze śniadaniowej); (3) o ile nie wskazano inaczej, każda oferta wygasa po jej zrealizowaniu; (4) o ile nie wskazano inaczej, w czasie każdej wizyty w restauracji można wykorzystać tylko jedną ofertę; (5) oferta nie podlega przeniesieniu na inną osobę; oraz (6)

oferty nie można wymienić na gotówkę. Ponadto w przypadku konkretnej oferty mogą obowiązywać szczególne zasady, które zostaną podane w aplikacji obok oferty. Nie wszystkie oferty można łączyć z zamówieniami.

Użytkownik nabywa produkty bezpośrednio od restauracji. Użytkownik realizuje oferty promocyjne bezpośrednio w restauracji uczestniczącej w promocji, zaś umowa sprzedaży produktów zostaje zawarta pomiędzy Użytkownikiem i McDonald's (jeżeli restaurację prowadzi McDonald's) lub pomiędzy Użytkownikiem i restauracją, która realizuje zamówienie (jeżeli prowadzi ją franczyzobiorca). Restauracja, w której Użytkownik odbiera zamówiony produkt odpowiada za jego przygotowanie i przekazanie Użytkownikowi. UŻYTKOWNIK PRZYJMUJE RÓWNIEŻ DO WIADOMOŚCI I POTWIERDZA, ŻE W PRZYPADKU REALIZACJI ZAMÓWIENIA BEZPOŚREDNIO W RESTAURACJI PROWADZONEJ PRZEZ FRANCYZOBIORCĘ (A NIE PRZEZ McDONALD'S LUB INNYCH CZŁONKÓW SYSTEMU McDONALD'S), ANI McDONALD'S ANI INNI CZŁONKOWIE SYSTEMU McDONALD'S NIE PONOSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI WYNIKAJĄCEJ LUB ZWIĄZANEJ Z PRODUKTAMI, KTÓRE UŻYTKOWNIK ZAMAWIA W TEJ RESTAURACJI. „Członkami Systemu McDonald's” zwani są łącznie: McDonald's Corporation (będąca spółką dominującą McDonald's), jej podmioty zależne, powiązane, ich franczyzobiorcy, agenci oraz przedstawiciele, a także członkowie ich kierownictwa, dyrekcji i pracownicy.

Produkty w ramach usług online. Wszystkie produkty objęte są zastrzeżeniem dostępności w restauracji, w której Użytkownik odbiera zamówienie. Nie wszystkie restauracje mają w swojej ofercie pełen asortyment produktów. Zdjęcia produktów i opakowań w usługach online mają jedynie charakter orientacyjny i mogą nie być identyczne z produktami lub opakowaniami otrzymanymi przez Użytkownika w restauracji. Różnice mogą wynikać z ustawień kolorów na wyświetlaczu urządzenia Użytkownika.

Ceny zamówień. Każda restauracja ustala swoje ceny niezależnie. Ceny są cenami brutto (tj. obejmują podatek od towarów i usług VAT według stawek obowiązujących w Polsce). Pewne oferty i ceny mogą nie być dostępne dla wszystkich zamówień we wszystkich lokalizacjach. W przypadku ujawnienia pomyłki w cenie nabytego produktu, należy skontaktować się z

restauracją, gdzie produkt został nabyty, w celu otrzymania zwrotu różnicy.

Zwroty i prawa konsumenta. W przypadku chęci uzyskania refundacji z jakiegokolwiek powodu, w tym jeżeli produkty są niezadowolającej jakości lub z innych powodów, należy skontaktować się z restauracją, gdzie produkt został nabyty. Postanowienia niniejszych warunków nie mają wpływu na prawa przysługujące w tej sytuacji Użytkownikowi.

4. Prawa do usług online oraz licencje.

Prawa własności intelektualnej McDonald's. Wszelkie bez wyjątku prawa do usług online stanowią wyłączną własność McDonald's lub licencjodawców McDonald's. W celu uniknięcia wątpliwości, termin „usługi online” obejmuje wszelkie treści usług online, takie jak w szczególności tekst, obrazy, grafikę, logotypy, nagłówki stron, ikony przycisków, obrazy, pliki dźwiękowe, pobrania cyfrowe, kompilacje danych, oprogramowanie, znaki towarowe, znaki usługowe, wizualizacje, audio, wideo, dane i inne materiały (razem zwane „treścią”), jak również każdy element usług online. Usługi online nie są sprzedawane Użytkownikom, a jedynie udostępniane na zasadach licencji. Żadne z postanowień niniejszych warunków nie skutkuje przeniesieniem lub udzieleniem tych praw Użytkownikowi. Użytkownik nie może podejmować żadnych działań, które zagrażałyby, ograniczały lub narażały na szwank prawa przysługujące McDonald's lub licencjodawcom McDonald's.

Licencja na korzystanie z usług online. Użytkownik otrzymuje osobistą, niewyłączną, nieprzenoszalną i odwołałną licencję na korzystanie z usług online wyłącznie we własnych celach prywatnych, niekomercyjnych, zgodnie z niniejszymi warunkami. W celu uniknięcia wątpliwości, termin „korzystanie” obejmuje dostęp, wchodzenie w interakcje oraz wyświetlanie. Użytkownikowi nie udziela się żadnej innej licencji lub praw, w sposób dorozumiany lub na innych zasadach, niż licencja i prawa udzielone mu w sposób wyraźny na podstawie niniejszych warunków. McDonald's zastrzega sobie wszelkie inne prawa.

Informacja o znakach towarowych. Znaki towarowe, znaki usługowe oraz wszelkie elementy graficzne, w tym wygląd i sposób działania, usług online stanowią przedmiot praw McDonald's lub licencjodawców. Usługi online mogą także zawierać nazwy, znaki towarowe oraz znaki usługowe osób trzecich stanowiące ich własność.

5. Materiały przekazane przez Użytkowników oraz niezamówione koncepcje

Materiały przekazane przez Użytkowników. Niektóre z usług online mogą umożliwiać Użytkownikom przesyłanie komentarzy, uwag, sugestii, pomysłów, grafiki, zdjęć, pytań, reklamacji lub innych informacji umieszczonych lub przekazanych McDonald's za pośrednictwem usług online (łącznie, „przekazane materiały”). Użytkownik przyjmuje do

wiadomości, że przekazując wszelkie informacje McDonald's za pośrednictwem usług online, udziela McDonald's nieodwołalnej, obejmującej swym zasięgiem cały świat, niewyłącznej, wolnej od opłat licencyjnych, przenoszalnej licencji na korzystanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, udzielanie sublicencji innym, modyfikowanie, tłumaczenie, opracowywanie na ich podstawie utworów pochodnych, prezentowanie publiczne oraz publiczne wykonywanie przekazanych materiałów, w tym korzystanie z nich w celach komercyjnych lub jakichkolwiek innych bez zgody Użytkownika lub wynagrodzenia. McDonald's nie będzie zobowiązana do zachowania przekazanych materiałów w poufności.

Niezamówione koncepcje. McDonald's z zasady nie uwzględnia niezamówionych koncepcji i pomysłów. Mimo że doceniamy zainteresowanie i czas poświęcony McDonald's, nie jesteśmy w stanie analizować nowych koncepcji pochodzących spoza systemu McDonald's. Użytkownik wyraźnie zrzeka się wszelkich roszczeń wobec McDonald's oraz Członków Systemu McDonald's wynikających z uwzględnienia, wykorzystania lub opracowania przez McDonald's – w chwili obecnej lub w przyszłości – produktu, projektu, koncepcji lub innych materiałów podobnych lub identycznych z materiałami przekazanymi przez Użytkownika.

6. Dozwolone wykorzystanie i ograniczenia związane z usługami online.

Dozwolone wykorzystanie i inne ograniczenia. W odniesieniu do usług online (w tym treści), Użytkownik nie może podejmować żadnej z następujących czynności, ani też zezwalać osobom trzecim na ich podjęcie:

- a) Korzystać z usług online w jakichkolwiek celach, które są niezgodnie z prawem lub zabronione w myśl niniejszych warunków;
- b) Usuwać lub dokonywać zmiany informacji o prawach autorskich, znakach towarowych lub innych prawach zastrzeżonych;
- c) Podejmować prób uzyskania prawa własności lub tytułu prawnego do usług online, w tym treści;
- d) Korzystać, kopiować, rozpowszechniać, publikować, eksponować, ujawniać, przysyłać na serwer, umieszczać w Internecie lub przekazywać usług online na zasadach komercyjnych;
- e) Wypożyczać, oddawać w najem, zbywać, udzielać sublicencji, użyczać, tłumaczyć, scalać, dokonywać adaptacji, cesji lub transferu bądź łączyć lub włączać usługi online do innych programów lub usług;
- f) Dezasemblować, dekompilować, odtwarzać, kopiować w formie kodu źródłowego lub obiektowego lub tworzyć dzieła pochodne w oparciu o usługi online;
- g) Przekazywać, dostarczać, eksportować lub reeksportować usługi online z naruszeniem embargo, sankcji handlowych lub innych przepisów lub regulacji dotyczących reglamentacji technologii lub kontroli eksportu;
- h) Wykorzystywać lub uruchamiać nieautoryzowane technologie lub systemy

zautomatyzowane w celu uzyskania dostępu do usług online lub ekstrakcji treści z usług online, w tym w szczególności pająki, roboty, programy typu *screen scraper* lub przeglądarki offline;

- i) Podejmować prób zablokowania, uszkodzenia, przeciążenia, osłabienia lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do usług online, sieci McDonald's lub kont użytkowników związanych z usługami online.

7. Ograniczenie oraz wyłączenie odpowiedzialności.

Ograniczenie odpowiedzialności McDonald's. ANI McDONALD'S ANI ŻADEN Z CZŁONKÓW SYSTEMU McDONALD'S NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA UTRATĘ ZYSKÓW, STRATY LUB UTRACONE DANE - W ZWIĄZKU Z KORZYSTANIEM Z USŁUG ONLINE. ŻADNE Z POSTANOWIEŃ NINIEJSZEGO PUNKTU NIE MA W SWOIM ZAMYŚLE OGRANICZAĆ ODPOWIEDZIALNOŚCI McDONALD'S Z TYTUŁU (I) SZKÓD, KTÓRE ZOSTAŁY SPOWODOWANE WŁASNYM RAŻĄCYM NIEDBALSTWEM LUB CELOWYM DZIAŁANIEM BĄDŹ POWSTAŁY Z WINY UMYŚLNEJ McDONALD'S LUB (II) ŚMIERCI LUB OBRAŻEŃ CIAŁA KONSUMENTÓW. PONADTO ŻADNE Z POSTANOWIEŃ NINIEJSZEGO PUNKTU NIE MA W SWOIM ZAMYŚLE OGRANICZAĆ LUB MODYFIKOWAĆ PRAW PRZYSŁUGUJĄCYCH KLIENTOWI, KTÓRE NIE MOGĄ BYĆ OGRANICZANE LUB MODYFIKOWANE ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI PRZEPISAMI PRAWA. McDonald's zastrzega sobie wszelkie prawa do dochodzenia odszkodowań lub innej rekompensaty wynikającej z niniejszych warunków lub które jej przysługują zgodnie z przepisami prawa.

McDonald's świadczy usługi online w stanie, w jakim się one znajdują (AS-IS) i bez żadnych gwarancji. Usługi online mogą zawierać nieścisłości lub błędy.

McDONALD'S ŚWIADCZY USŁUGI ONLINE W STANIE, W JAKIM SIĘ ONE ZNAJDUJĄ (AS-IS) I BEZ ŻADNYCH GWARANCJI JAKIEGOKOLWIEK RODZAJU, WYRAŹNYCH LUB DOROZUMIANYCH. McDONALD'S WYŁĄCZA WSZELKIE GWARANCJE JAKOŚCI HANDLOWEJ I PRZYDATNOŚCI DO OKREŚLONEGO CELU. McDONALD'S NIE UDZIELA ŻADNYCH GWARANCJI I NIE SKŁADA ŻADNYCH OŚWIADCZEŃ CO DO DOKŁADNOŚCI, NIEZAWODNOŚCI, STAŁEJ DOSTĘPNOŚCI, BEZBŁĘDNOŚCI, USUNIĘCIA USTEREK LUB ŻE USŁUGI ONLINE NIE ZAWIERAJĄ WIRUSÓW I INNYCH SZKODLIWYCH SKŁADNIKÓW. UŻYTKOWNIK PRZYJMUJE NA SIEBIE CAŁKOWITĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ W ZWIĄZKU Z KORZYSTANIEM Z USŁUG ONLINE. WYŁĄCZNYM ŚRODKIEM OCHRONY PRZYSŁUGUJĄCYM UŻYTKOWNIKOWI WOBEC McDONALD'S I INNYCH CZŁONKÓW SYSTEMU McDONALD'S W PRZYPADKU NIEZADOWOLENIA Z USŁUG ONLINE JEST ZAPRZESTANIE KORZYSTANIA Z NICH. TO OGRANICZENIE DOSTĘPNYCH ŚRODKÓW OCHRONY JEST CZĘŚCIĄ POROZUMIENIA POMIĘDZY STRONAMI.

Usługi osób trzecich. Usługi online mogą zawierać linki lub umożliwiać Użytkownikowi korzystanie z witryn internetowych, materiałów do pobrania, treści, serwisów społecznościowych lub innych usług cyfrowych osób trzecich (łącznie „usługi osób trzecich”). U

takich osób trzecich mogą obowiązywać odrębne warunki i zasady lub polityka ochrony prywatności, z którymi Użytkownik powinien się zapoznać, zanim rozpocznie korzystanie z tych usług osób trzecich. McDonald's nie popiera i nie jest powiązana z żadną z usług osób trzecich. McDONALD'S ANI POZOSTALI CZŁONKOWIE SYSTEMU McDONALD'S NIE PONOSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA STRATY LUB SZKODY WYNIKAJĄCE Z USŁUG OSÓB TRZECICH LUB Z NIMI ZWIĄZANE.

Wypadki od nas niezależne. McDONALD'S ANI POZOSTALI CZŁONKOWIE SYSTEMU McDONALD'S NIE PONOSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA NIEWYWIĄZANIE SIĘ PRZEZ McDONALD'S Z JEJ OBOWIĄZKÓW WYNIKAJĄCYCH Z NINIEJSZYCH WARUNKÓW, SPOWODOWANE LUB ZWIĄZANE Z WYDARZENIAMI ZASADNIE NIEZALEŻNYMI OD McDONALD'S. Gdyby wypadki takie miały miejsce, wypełnienie przez McDonald's obowiązków wynikających z niniejszych warunków zostanie zawieszona na czas trwania tego zdarzenia. McDonald's może, nie będąc jednak zobowiązana, do podjęcia zasadnych wysiłków w celu znalezienia rozwiązania, które umożliwi McDonald's wywiązanie się z jej obowiązków wynikających z niniejszych warunków pomimo przedmiotowego zdarzenia.

8. Aplikacje Apple

Warunki i zasady Apple, Inc. („Apple”) (dostępne pod adresem <http://www.apple.com/legal/itunes/us/terms.html#service>), w tym zawarte w nich warunki użytkownika końcowego licencjonowanej aplikacji (*Licensed Application End User*) („warunki Apple”) zostają włączone do niniejszych warunków, stanowiąc ich uzupełnienie. W przypadku korzystania przez Użytkownika z usług online za pośrednictwem aplikacji Apple („Aplikacja Apple”), Użytkownik również przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:

- Apple nie jest zobowiązana do zapewnienia jakichkolwiek usług wsparcia lub serwisu w związku z Aplikacją Apple. W przypadku pytań odnośnie wsparcia lub serwisu w zakresie Aplikacji Apple, Użytkownik powinien skontaktować się z McDonald's, a nie z Apple;
- z wyjątkiem wyraźnych postanowień niniejszych warunków stanowiących inaczej, wszelkie roszczenia wynikające z posiadania lub korzystania przez Użytkownika z Aplikacji Apple powstają pomiędzy Użytkownikiem i McDonald's (nie zaś pomiędzy Użytkownikiem lub inną osobą i Apple); oraz
- w przypadku zgłoszenia roszczenia przez osobę trzecią, która twierdzi, że posiadanie lub korzystanie przez Użytkownika (zgodnie z niniejszymi warunkami) z Aplikacji Apple narusza jakiegokolwiek prawa własności intelektualnej, Apple nie będzie ponosić wobec Użytkownika odpowiedzialności z tytułu tego roszczenia.

Jeżeli Aplikacja Apple nabyta przez Użytkownika nie spełnia obowiązujących warunków gwarancji, Użytkownik może zawiadomić Apple, która może zrefundować Użytkownikowi cenę zakupu Aplikacji Apple na warunkach i zasadach obowiązujących w danym czasie w Apple. Z tym zastrzeżeniem oraz w maksymalnym zakresie dozwolonym przepisami prawa, Apple nie udziela ani nie zawiera żadnej gwarancji, warunku lub innych uzgodnień związanych z Aplikacją Apple i nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Użytkownika z tytułu roszczeń, strat, kosztów lub

wydatków jakiegokolwiek rodzaju w związku z Aplikacją Apple lub korzystaniem przez Użytkownika lub innej osoby z Aplikacji Apple bądź poleganiem na zawartych w niej treściach.

9. Postanowienia różne.

- ◆ McDonald's nie składa żadnych oświadczeń, z których wynikałoby, że usługi online będą właściwe lub dostępne poza terytorium Polski. W przypadku korzystania przez Użytkownika z usług online w innych lokalizacjach, Użytkownik odpowiada za zapewnienie przestrzegania obowiązujących przepisów lokalnych.
- ◆ Prawem właściwym dla niniejszych warunków, zgodnie z którymi będą one interpretowane, jest prawo polskie, niezależnie od zasad wynikających z przepisów kolizyjnych. Użytkownik zgadza się na jurysdykcję sądów powszechnych w Polsce dla celów wszelkich postępowań prawnych wynikających bądź związanych z niniejszymi warunkami lub usługami online. Właściwość sądów zostanie określona zgodnie z odnośnymi przepisami prawa. Użytkownik może również dochodzić ochrony przed sądami arbitrażowymi, o ile spełnione zostaną warunki prowadzenia takiego postpowania.
- ◆ Mimo że niniejsze warunki regulują usługi online w stosunkach pomiędzy McDonald's i Użytkownikiem (i mimo że Apple nie jest stroną niniejszych warunków), Apple oraz Członkowie Systemu McDonald's są beneficjentami niniejszych warunków nie będąc ich stroną i będzie im przysługiwało prawo dochodzenia od Użytkownika praw przysługujących McDonald's na podstawie niniejszych warunków w zakresie, w jakim warunki te ich dotyczą; poza tymi podmiotami nie występują żadni inni beneficjenci niniejszych warunków niebędący ich stroną.
- ◆ Niniejsze warunki zostały sporządzone w języku polskim. Tłumaczenie warunków na inny język zostało sporządzone wyłącznie dla wygody Użytkownika i w przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy tymi wersjami warunków, obowiązująca będzie wersja polska.
- ◆ Po rozwiązaniu niniejszych warunków lub wycofaniu zezwolenia na korzystanie przez Użytkownika z usług online, wszystkie prawa przyznane Użytkownikowi w myśl niniejszych warunków wygasną, z tym że niniejsze warunki będą nadal obowiązywać w stosunku do wcześniejszego korzystania przez Użytkownika z usług online oraz wszystkich spraw związanych lub wynikających z tego korzystania.
- ◆ Każdy z warunków i każda z zasad zawarte w niniejszych warunkach mają charakter podzielny i mogą funkcjonować niezależnie. Jeżeli którykolwiek z warunków lub zasad będzie niezgodny/niezgodna z prawem, nieważny/nieważna lub niewykonalny/niewykonalna, wówczas pozostałe warunki i zasady zachowają pełną moc skuteczną prawną.
- ◆ Jeżeli McDonald's nie będzie egzekwować od Użytkownika wykonania któregośkolwiek z jego obowiązków wynikających z niniejszych warunków lub jeżeli McDonald's nie będzie dochodzić lub będzie opóźniać dochodzenie przysługujących jej praw wobec Użytkownika, nie będzie to oznaczało rezygnacji przez McDonald's z przysługujących jej praw wobec Użytkownika ani że Użytkownik nie jest zobowiązany do wypełnienia tych obowiązków.
- ◆ McDonald's może przenieść swoje prawa i obowiązki wynikające z niniejszych warunków na

inne przedsiębiorstwo lub podmiot, pod warunkiem, że nie wpłynie to na prawa Użytkownika lub nasze obowiązki wynikające z niniejszych warunków. Przeniesienie praw lub obowiązków Użytkownika wynikających z niniejszych warunków na inną osobę wymaga zgody McDonald's udzielonej na piśmie lub w formie elektronicznej.